

カラーワークフローに革新的な変化をもたらす エックスライト社の Textile Color Hub

ブランドオーナーの課題

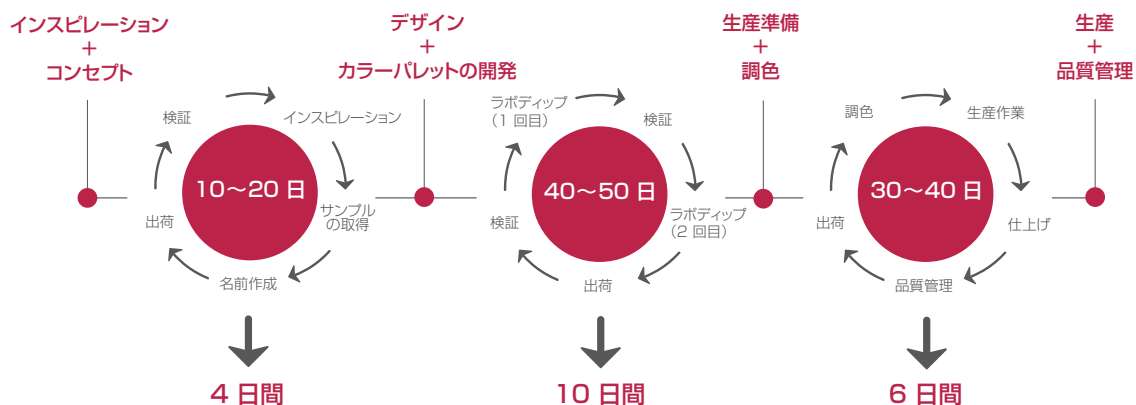
色の指定には、様々な解釈や主観的な意見が伴うことがあり、その管理には時間を要し、骨の折れることもしばしばあります。この状況は、テキスタイル関連のブランド企業にとって、客観的に色をデザインし、サプライヤーにデザイン色の意図を正確に伝える上で、作業の無駄や困難なコミュニケーションなどの障壁となる原因となっています。

通常のテキスタイルのワークフローでは、デザイナーが合格と判断する色に達成するまで多くの時間や労力を費やし、多くの現物サンプルを何度も送付します。サプライヤーは、複数の染色サンプルを作成し、ブランド企業の承認を得るために送付し、ブランド企業がその結果に満足しなければ、その一連の流れは繰り返されます。現物サンプルの承認にかかるこの作業は輸送期間も含め、数日から数週間かかり、その時間やサンプル作成に使われる原材料が無駄になるだけでなく、市場投入のタイミングを遅延させます。さらには、テキスタイル産業のカーボンフットプリントの増加につながります。

ブランド企業によっては、このような色の指定に対する問題を解決するために、デジタルカラーコミュニケーションを用いた標準作業手順書を導入しています。また、使用する測色計を選択し、許容値や照明などの測定条件を設定しています。これは「分断された解決策」と言えましょう。進歩したソリューションではあるものの、生産サプライチェーン全体における客観的かつデータに基づく色指定と生産につながるソリューションではありません。

抜本的な解決策となる TEXTILE COLOR HUB (テキスタイルカラーハブ)

Textile Color Hub (以下、カラーハブ) は、ブランド企業が「分断された解決策」を完全なデジタルカラーソリューションへと統合する、関係者全員と共有可能なクラウドベースのワークフローです。カラーハブでは、指定された色の分光データ、サプライヤーが達成すべき許容値、測定時に使用する照明条件を含む安全なカラー仕様書 (以下、CSD) を使用。安心できる環境で、指定ブランド色を展開・管理する条件が整っています。



クラウドベースのワークフローに基づくカラーハブは、ブランド企業やサプライヤーの IT インフラ条件を問わず使用可能です。また、カラーハブはエックスライト社の測色計を始め、他社メーカーの測色計もサポートしています。さらに、測色計の動作・キャリブレーション状況の確認、グローバル基準に合わせた最適化を行うことで、サプライヤー間の器差を最小限に抑えます。

より少ない工程で正確な色を生産

カラーハブは、色の指定から主観性を取り除き、ロスが少ない効率的な生産をサポートします。

ブランド企業にとってのメリット:

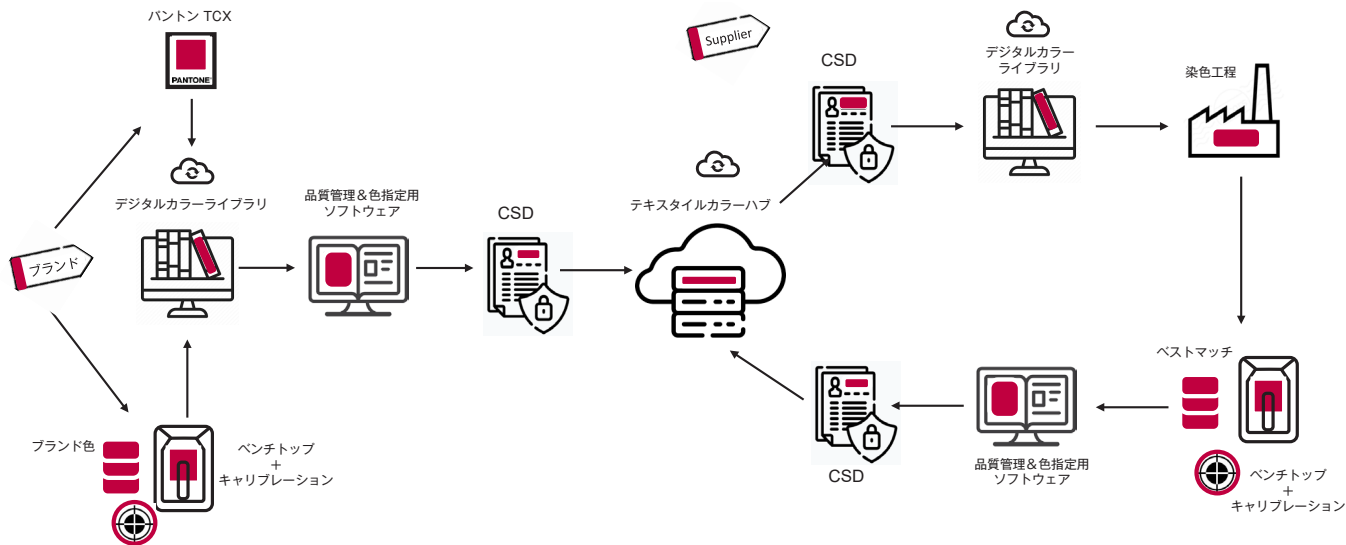
- 色を客観的に指定し、コンプライアンス、管理、一貫性を向上。
- 染色の工程時間を削減し、市場投入までのリードタイムを短縮。
- データ履歴のモニタリングによる、改善が必要なテーマの洗い出し。

サプライヤーにとってのメリット:

- 分光データを用いた調色は、1回の染色でターゲット色を達成
- ベストマッチのデジタルデータを出力
- 複数の現物サンプルの必要性を排除し、生産を早期に開始可能。

カラーハブの使用法

カラーハブは、ブランド企業やサプライヤーがカーボンフットプリントを削減し、責任ある生産活動を推進できるよう、サステナブルなワークフローに貢献します。下図では、クラウドベースのカラーハブを中心に置いた、ワークフローを示しています。この工程は、ブランドのデザイン作成時にデジタルデータで色を指定することから始まります。サプライヤーは染色工程結果をデジタルサンプルに反映させ、ブランド企業の承認用サンプルを提出します。



ブランド企業：

1. パントン TCX カラーを指定するか、新デザインのブランド色を測定して指定
2. デザインに使用されるすべての色の CSD を、予め指定されたテンプレートで作成
3. CSD をカラーハブにアップロードし、通知を送信するサプライヤーと社内関係者を選択

サプライヤー：

4. 染色工程を開始するにあたり、CSD の通知を受信
5. カラーハブから CSD をダウンロード
6. 分光データを用いて染料の調色を行い、染色工程を開始
7. 複数のサンプルを測定し、最も近似するデータが出力されたサンプルの CSD を作成
8. カラーハブに CSD をアップロードし、ブランド企業に承認を依頼

ブランド企業：

9. サプライヤーから染色工程終了の通知を受信
10. 客観的な分光データに基づきサンプルを承認し、サプライヤーの生産開始を許可

定量的な結果

カラーハブは、ブランド企業とグローバルなサプライチェーンに共通するソリューションとしての利便性に留まらず、下記を含む、優れた結果と高い価値をもたらします。

- 染色サンプルの初回成功率は 95%
- 1 回の設定と洗浄作業で廃棄物を削減
- 染色の初回成功率向上と現物サンプルの排除により、二酸化炭素の排出を低減
- 市場投入までの時間を 75% スピードアップ

■ お求め、ご相談は

エックスライト社

〒135-0064 東京都江東区青海 2-5-10 テレコムセンター 西棟 6F
TEL : 03-6374-8734 E-mail : japanmarketing@xrite.com

<https://www.xrite.com>

[f xrite.jp](https://www.xrite.com) [X xrite.jp](https://www.xrite.com) [Y/X-Rite Japan](https://www.xrite.com)

詳細情報
<https://www.xrite.com/ja-jp>