

Specifica e approvazione digitali del colore

Per i brand di abbigliamento, calzature e tessuti



Specificità cromatica: la chiave del successo del brand

Oggi, il settore tessile è uno dei mercati più complessi, impegnativi e competitivi. Mentre si impegnano a stare al passo con le tendenze e i colori dei consumatori, i brand devono anche gestire risorse limitate, aspettative crescenti in termini di qualità e requisiti normativi rigorosi per proteggere il nostro ambiente.

Il workflow tessile tradizionale è gravato da soggettività, sprechi e ritardi. La semplice approvazione del colore può richiedere da qualche giorno a molte settimane, oltre alla spedizione, che rallenta il time-to-market e aumenta l'impronta di carbonio del settore tessile.

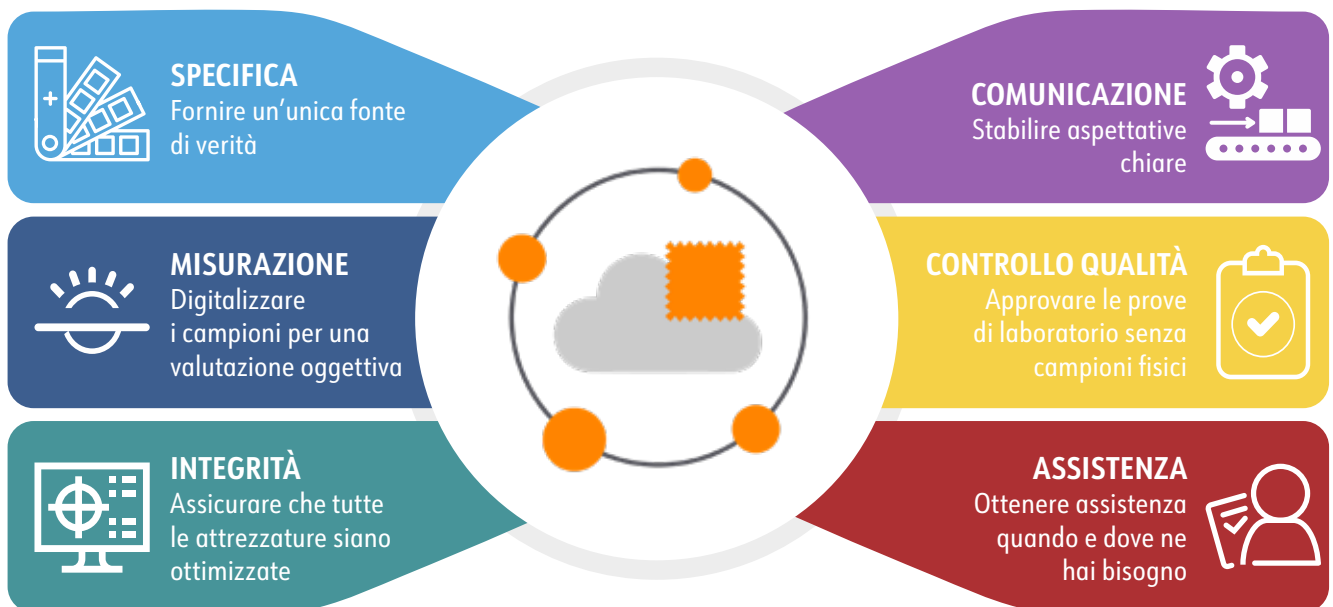
Per rimanere competitivi sul mercato globale e portare avanti iniziative di sostenibilità, i brand del settore tessile hanno bisogno di soluzioni digitali che stabiliscano aspettative chiare e consentano ai loro fornitori di lavorare in modo rapido, più sicuro e con meno sprechi.

Ed è qui che X-Rite Pantone può essere d'aiuto.



Stabilire aspettative chiare utilizzando il colore digitale

X-Rite Pantone offre una soluzione completa per il colore digitale per i brand di abbigliamento, calzature e tessuti che consente di specificare, comunicare e approvare il colore in tutta la filiera di produzione globale.





SPECIFICA DEL COLORE: Fornire un'unica fonte di verità

Molti fattori influenzano la percezione del colore, tra cui l'angolo di visione, gli oggetti circostanti e l'illuminazione, nonché la texture e il colore del materiale, ma anche la sua capacità di assorbire la tinta. Utilizzando uno standard cromatico digitale, i brand possono comunicare requisiti cromatici precisi sul materiale target, i designer possono utilizzare colori riproducibili nei design e i fornitori possono soddisfare i requisiti cromatici in modo oggettivo.

Poiché la specifica del colore è alla base di un ciclo di produzione di successo, i brand hanno bisogno di un metodo oggettivo per specificare le aspettative sui colori al fine di evitare errori di comunicazione e rilavorazioni.

Strumenti digitali per la specifica del colore

L'ecosistema PantoneLIVE consente ai brand di specificare, archiviare e condividere digitalmente gli standard cromatici con designer e fornitori per migliorare l'uniformità e ridurre la soggettività e gli sprechi degli standard fisici.

PantoneLIVE Production for Plastic, Coatings and Textile garantisce l'accesso diretto ai colori Pantone TCX più aggiornati per rappresentare la riproduzione del colore su diversi materiali tessili.

PantoneLIVE Private Library Manager estende le funzionalità di PantoneLIVE ai colori privati, offrendo ai brand un luogo sicuro dove digitalizzare, caricare e archiviare i colori personalizzati da utilizzare nei design.

PantoneLIVE Design offre l'accesso agli standard cromatici digitali più recenti da utilizzare nelle applicazioni di design, in modo che i designer possano vedere in anteprima i colori sul materiale target prima di inviare i design per l'approvazione.

Con PantoneLIVE, i brand owner possono specificare con sicurezza e i fornitori possono soddisfare le aspettative di colore con meno rilavorazioni.



COMUNICAZIONE DEL COLORE: Stabilire aspettative chiare

Nella gestione del colore in un workflow tessile tradizionale, i brand inviano un campione fisico affinché i fornitori possano ottenere la corrispondenza del colore. Dopo aver creato diverse prove di laboratorio, il fornitore invia al brand le corrispondenze più vicine, per ottenere l'approvazione. Il brand owner valuta visivamente i campioni e, se la corrispondenza del colore non è soddisfacente, il processo ricomincia da capo. Questo lungo processo fa sprecare materiali, rallenta il time-to-market e aumenta l'impronta di carbonio dell'industria tessile.

Per comunicare in modo oggettivo le aspettative di colore e consentire ai fornitori di trovare la corrispondenza con l'intento del design, i brand hanno bisogno di strumenti digitali per condividere le specifiche del colore e le aspettative di produzione.

Strumenti digitali per la comunicazione del colore

Textile Color Hub

Textile Color Hub è una piattaforma di comunicazione cloud che consente ai brand di combinare componenti tradizionali e isolati in una soluzione digitale completa per il colore.

Con Textile Color Hub, i brand creano un documento di specifica del colore protetto che include i dati spettrali del colore specificato, le tolleranze richieste di cui i fornitori devono trovare la corrispondenza e gli illuminanti da usare per la misurazione.

I fornitori creano le prove di laboratorio e inviano i dati del colore digitale della corrispondenza più vicina al brand attraverso Textile Color Hub. I brand possono analizzare quanto ricevuto, approvare digitalmente il campione sulla base di dati spettrali oggettivi e dare ai fornitori il via libera per avviare la produzione.

Vantaggi:

- Miglioramento della conformità del colore
- Riduzione del tempo dedicato alla fase delle prove di laboratorio
- Approvazione del colore senza campioni fisici
- Identificazione delle aree di miglioramento

Textile Color Hub contribuisce a un workflow sostenibile e consente ai brand di promuovere pratiche responsabili.



MISURAZIONE DEL COLORE: Digitalizzare i campioni per una valutazione oggettiva

Gli spettrofotometri digitalizzano i campioni fisici in dati spettrali da utilizzare in un workflow del colore digitale. I brand li usano per digitalizzare le specifiche del colore da utilizzare in un workflow digitale, mentre i fornitori li usano per misurare i campioni di produzione da confrontare con lo standard digitale e valutare se il colore rientra nei limiti di tolleranza.

Gli spettrofotometri possono avere varie forme e dimensioni. Tuttavia, il tipo più comunemente utilizzato per le applicazioni nel settore

dell'abbigliamento, delle calzature e dei tessuti è lo spettrofotometro a sfera D/8, che può misurare in modalità di riflettanza per i materiali opachi e in modalità di trasmissione per i campioni traslucidi e trasparenti.

Poiché i vari tipi di spettrofotometri misurano il colore in modo diverso, è importante utilizzare la stessa geometria in tutto il workflow. L'uso di geometrie dei dispositivi di misurazione diverse crea dati inaffidabili e riduce la ripetibilità e la compatibilità tra strumenti.

La misurazione di un campione fisico con uno spettrofotometro crea un'"impronta digitale" del colore, consentendo una comunicazione oggettiva e una valutazione precisa in un metodo standardizzato che non è possibile con la visione umana.

Strumenti digitali per la misurazione del colore

Serie Ci7000

Gli spettrofotometri da banco della serie Ci7000 garantiscono un livello impareggiabile di ripetibilità, $\leq 0,01$ DeltaE, e un'eccellente compatibilità fra strumenti, $\leq 0,06$ DeltaE, per definire e rispettare gli standard cromatici più rigorosi in ogni fase del processo di sviluppo del prodotto, dalla formulazione alla produzione e al controllo qualità.



Caratteristiche e vantaggi principali

La serie Ci7000 è più stabile e facile da mantenere rispetto agli altri spettrofotometri da banco disponibili sul mercato.

- Specifica di standard cromatici con valori digitali associati
- Misurazione di campioni opachi, trasparenti, traslucidi e fluorescenti con UV calibrati avanzati
- Quantificazione simultanea di colore e aspetto in condizioni di componente speculare inclusa (SPIN/SCI) o esclusa (SPEX/SCE)
- Comunicazione, condivisione e coordinamento ottimali delle specifiche e dei valori del colore con l'intera filiera di produzione, con specifiche più rigorose del 25% rispetto agli altri spettrofotometri del settore
- Garanzia di ripetibilità del colore in tutta la filiera di produzione globale con la ripetibilità del bianco di riferimento del settore pari a 0,01 RMS DeltaE CIELab.

CONTROLLO QUALITÀ: Approvare le prove di laboratorio senza campioni fisici

I brand dell'abbigliamento, delle calzature e dei tessuti gestiscono workflow del colore complessi che richiedono più fasi, tra cui il design, la tintura, la produzione, la finitura e il controllo qualità. Ogni fase richiede specifica, comunicazione e valutazione del colore accurate, che possono essere ancora più impegnative se i brand e i fornitori globali utilizzano strumenti e software diversi.

I brand necessitano di un metodo olistico e ripetibile per valutare il colore, garantire la conformità e classificare i fornitori.



Strumenti digitali per il controllo qualità

Il software **Color iQC** stabilisce gli standard cromatici per la comunicazione e la valutazione del colore per garantire che l'intento del design sia assicurato fino al prodotto finale. Identifica rapidamente se un campione rientra nei limiti di tolleranza e, in caso contrario, offre un feedback per riportarlo entro tali limiti. Può anche analizzare le variazioni di colore tra fornitori e lotti di produzione e identificare gli indicatori principali per regolare il processo.

Color iQC può essere utilizzato anche insieme a spettrofotometri della concorrenza, caratteristica unica nel settore tessile. Ciò crea un sistema di eco-hardware aperto e facile da adottare, a vantaggio sia dei brand che dei fornitori.

Se utilizzato con gli spettrofotometri da banco **Ci7000**, **Color iQC** fornisce un'anteprima video e una tracciabilità senza precedenti per la trasparenza dei dettagli della misurazione del dispositivo. In caso di problemi, la firma digitale può identificare lo standard cromatico, lo strumento utilizzato e se questo è stato profilato, nonché altri dati fondamentali sul dispositivo, come l'umidità e la temperatura interne.

Se utilizzato con **Textile Color Hub**, **Color iQC** fornisce modelli per creare documenti di specifica del colore che includono standard, tolleranze e impostazioni predefiniti per una comunicazione coerente tra brand e fornitori.

Color iQC aiuta i brand a sostenere una politica di campioni fisici zero e a garantire che i fornitori siano conformi al programma di colore.

INTEGRITÀ DEL COLORE: Assicurare che le apparecchiature siano ottimizzate

Anche i migliori strumenti per la misurazione del colore sono soggetti a variazioni delle prestazioni spesso causate da invecchiamento, usura o condizioni ambientali. Questo può portare a dati del colore imprecisi e a variazioni nei prodotti finali. Quando si ha a che fare con fornitori globali, il colore può sfuggire rapidamente al controllo senza supervisione.

I brand devono garantire il rispetto degli standard cromatici tra i diversi dispositivi e tra le varie sedi.



Strumenti digitali per l'integrità del colore

NetProfiler consente a brand e fornitori di verificare e ottimizzare da remoto una rete di spettrofotometri per ottenere la compatibilità tra strumenti e risultati cromatici coerenti lungo tutta la filiera di produzione sia con gli spettrofotometri X-Rite che con quelli della concorrenza.

Se viene identificato un problema, **NetProfiler** convalida la differenza e corregge al punto centrale (a differenza delle soluzioni della concorrenza che misurano solo la variazione, non la correggono) per migliorare le prestazioni dello spettrofotometro e garantire l'uniformità cromatica tra i dispositivi. Se il problema non può essere risolto, **NetProfiler** avvisa l'operatore di inviare il dispositivo in assistenza.

Textile Color Hub traccia lo stato di NetProfiler in modo che i brand possano fidarsi delle misurazioni dei fornitori. Si integra anche con **Color iQC** per assicurare la tracciabilità al fine di identificare le opportunità di miglioramento continuo.

X-Rite Link è una dashboard per dispositivi che consente ai brand di ottenere visibilità sullo stato e sulla salute dei propri dispositivi di misurazione del colore X-Rite, con accesso agli aggiornamenti del firmware, alla gestione delle impostazioni del dispositivo, a NetProfiler e alla sincronizzazione dei dati con altre applicazioni. **X-Rite Link** aiuta i brand a verificare che i dispositivi siano ottimizzati e in grado di produrre colori uniformi lungo tutta la filiera di produzione.

Insieme, NetProfiler e X-Rite Link offrono un metodo pratico ed economico per monitorare e migliorare l'affidabilità della misurazione del colore.

ASSISTENZA PER IL COLORE: Assistenza quando e dove ne hai bisogno

Un colore perfetto è sinonimo di grande qualità, e il successo del tuo brand dipende dalla capacità di produrlo con precisione e uniformità. Sono molte le fasi del processo produttivo in cui si può sbagliare un colore: un colore corretto può essere una vera sfida. Fondendo insieme l'arte e la scienza del colore,, ti aiutiamo a ottenere il massimo livello di integrità cromatica, in modo che il tuo prodotto ne esca vincente.

Un solo team per tutte le tue esigenze in fatto di colore



X-Rite Pantone è in una posizione unica per soddisfare le tue esigenze in materia di colore per i tessuti attraverso un team globale dedicato. Quando lavori con noi, avrai a disposizione un project manager, un solution architect e un account manager che ti aiuteranno a sviluppare, implementare e mantenere il tuo programma di colore digitale, oltre a una dashboard del programma per mostrare i progressi e monitorare i successi.

- Processi e procedure collaudati e basati sulle migliori pratiche
- Oltre 40 programmi di colore digitale sviluppati, implementati e sostenuti
- Portata globale con gestione e assistenza locali

Nordamerica

- Competenze in loco negli Stati Uniti continentali
- Partner in Canada per assistenza locale

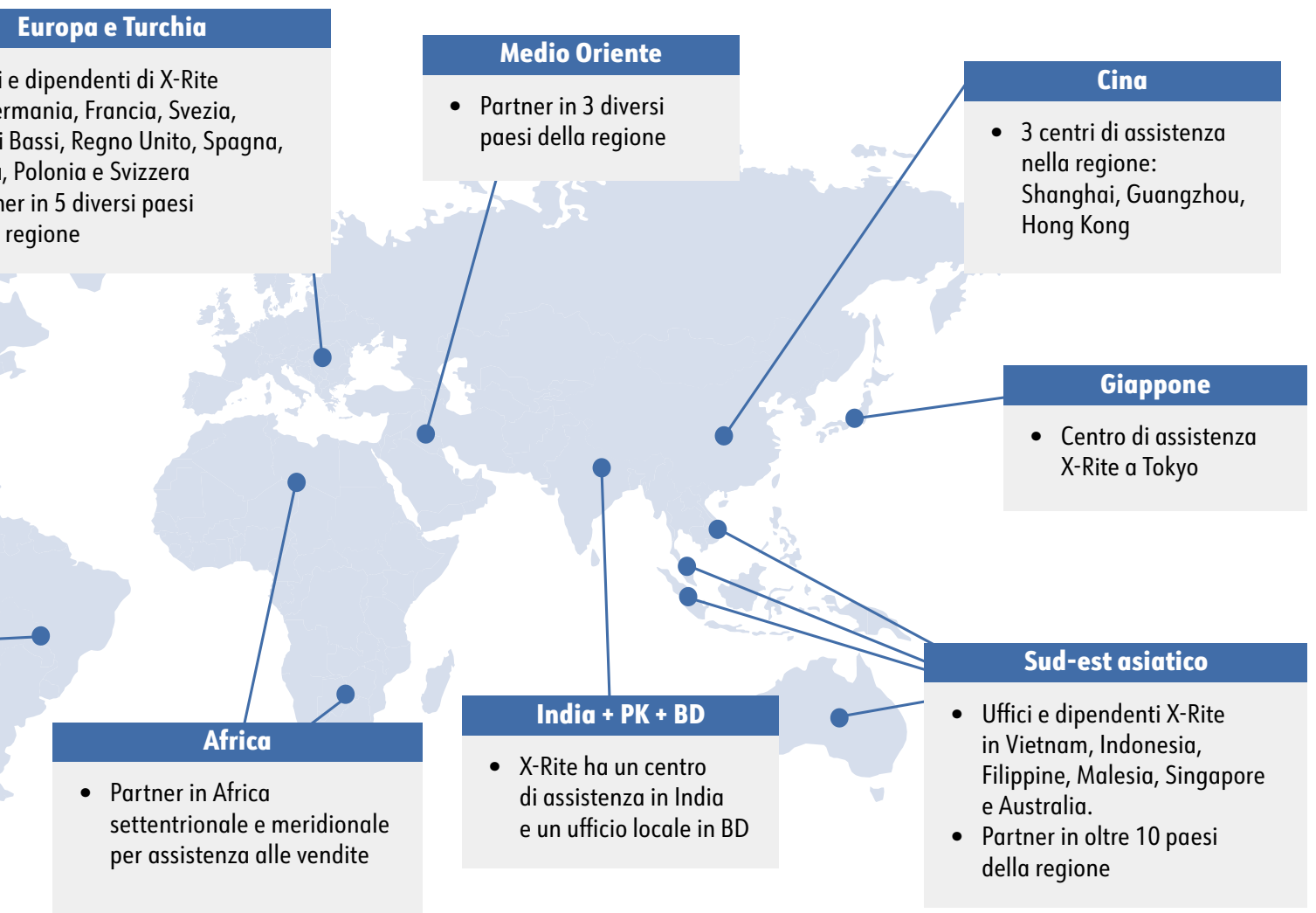
- Uffici in Germania, Paesi Bassi, Italia
- Partner della

America Latina e Sudamerica

- Oltre una dozzina di partner nella regione per fornire assistenza locale

Assistenza di classe mondiale

A tutti i nostri prodotti e soluzioni abbiniamo un'assistenza di prim'ordine per aiutarti a mantenere la conformità e prevenire i problemi prima che sorgano. La certificazione ISO:17025 A2LA garantisce il nostro rispetto dei requisiti di qualità e normativi, affinché ogni dispositivo che produciamo e manteniamo offra prestazioni coerenti e ripetibili, risultati ottimizzati e compatibilità con altri prodotti.



Pantone: L'arte del colore

Oltre 10 milioni di designer e produttori in tutto il mondo si affidano ai prodotti e ai servizi Pantone per definire, comunicare e controllare il colore, dall'ispirazione alla realizzazione, sfruttando l'avanzata tecnologia X-Rite per ottenere l'uniformità cromatica sui diversi materiali e finiture per grafica, moda e design di prodotti.

X-Rite: La scienza del colore

Le soluzioni di X-Rite sfruttano oltre 60 anni di innovazione e comprovata esperienza nella gestione e nella misurazione del colore, per aiutare tutti gli operatori del settore tessile a garantire precisione e qualità cromatica dall'idea del prodotto alla sua commercializzazione nel punto vendita, in modo accurato ed efficace.

Insieme, aiutiamo i brand e i fornitori di abbigliamento, calzature e tessuti a ottenere colori accurati in minor tempo, a migliorare la qualità complessiva dei prodotti e a ridurre l'impronta globale del settore tessile.

Contattaci per iniziare o continuare il tuo viaggio nel colore digitale.

