

Spécification et approbation des couleurs numériques

Pour les marques de vêtements, de chaussures et de tissus



La spécificité de la couleur : la clé du succès des marques

L'industrie textile compte aujourd'hui parmi les marchés les plus complexes, difficiles et concurrentiels. Alors que les marques s'efforcent de suivre les tendances et les couleurs des consommateurs, elles doivent également composer avec des ressources limitées, des attentes de qualité croissantes et des exigences gouvernementales strictes en matière de protection de l'environnement.

Le flux de production textile traditionnel est grevé par la subjectivité, le gaspillage et les retards. La simple approbation des couleurs peut prendre de quelques jours à plusieurs semaines, sans compter l'expédition, ce qui ralentit la mise sur le marché et alourdit l'empreinte carbone de l'industrie textile.

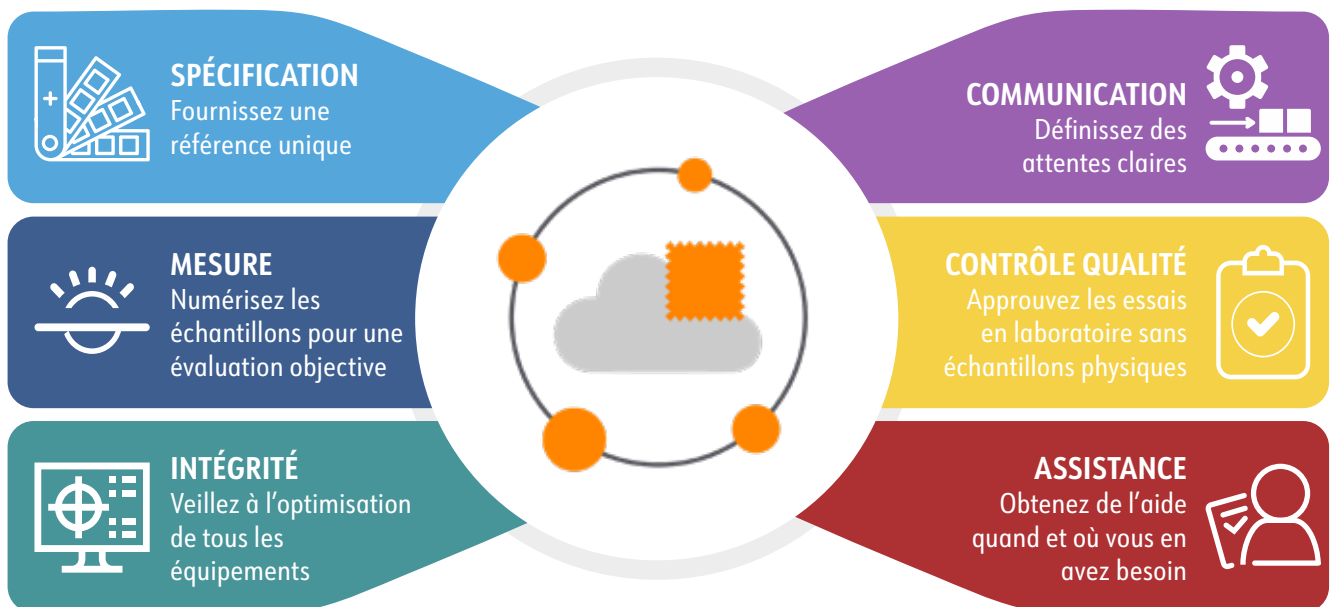
Pour rester compétitives sur le marché mondial tout en faisant progresser les initiatives de durabilité, les marques de textile ont besoin de solutions numériques qui définissent des attentes claires et donnent à leurs fournisseurs les moyens de travailler rapidement, avec plus d'assurance et moins de gaspillage.

C'est là qu'X-Rite Pantone intervient !



Définissez des attentes claires à l'aide des couleurs numériques

X-Rite Pantone propose une solution couleur numérique complète pour les marques de vêtements, de chaussures et de tissus afin de spécifier, de communiquer et d'approuver les couleurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement mondiale.





SPÉCIFICATION DES COULEURS : fournissez une référence unique

De nombreux facteurs jouent sur la façon dont nous percevons les couleurs, notamment l'angle de vue, les objets environnants et l'éclairage, ainsi que la texture, la couleur et la capacité d'absorption des colorants du matériau. Grâce aux standards de couleurs numériques, les marques peuvent communiquer des exigences précises en matière de couleurs sur le matériau cible, les designers peuvent utiliser des couleurs reproductibles dans leurs conceptions et les fournisseurs peuvent répondre aux exigences en matière de couleurs en toute objectivité.

La spécification des couleurs étant la base d'un cycle de production réussi, les marques ont besoin d'une méthode objective pour définir leurs attentes en matière de couleurs afin d'éviter les erreurs de communication et les remises en fabrication.

Les outils numériques de la spécification des couleurs

L'écosystème PantoneLIVE permet aux marques de spécifier, stocker et partager numériquement les standards de couleurs avec les designers et les fournisseurs afin d'optimiser la régularité et de limiter la subjectivité et le gaspillage de standards physiques.

PantoneLIVE Production pour les plastiques, les revêtements et les textiles offre un accès instantané aux couleurs Pantone TCX les plus récentes pour représenter le rendu de la couleur sur différents matériaux textiles.

Le **gestionnaire de bibliothèques privées PantoneLIVE** étend la fonctionnalité de PantoneLIVE aux couleurs privées, offrant aux marques un espace sécurisé pour numériser, télécharger et stocker des couleurs personnalisées à utiliser dans leurs conceptions.

PantoneLIVE Design offre un accès aux derniers standards de couleurs numériques à utiliser dans les applications de conception afin que les designers puissent prévisualiser les couleurs sur le matériau cible avant d'envoyer leurs conceptions pour approbation.

Grâce à PantoneLIVE, les marques peuvent spécifier leurs couleurs en toute confiance, et les fournisseurs peuvent répondre à leurs attentes en limitant les remises en fabrication.



COMMUNICATION DES COULEURS : définissez des attentes claires

Dans un flux de production traditionnel de couleurs textiles, les marques envoient un échantillon physique aux fournisseurs pour rechercher une correspondance. Après de nombreux essais en laboratoire, le fournisseur renvoie la correspondance la plus proche à la marque pour approbation. Le donneur d'ordres évalue visuellement les échantillons et si la correspondance des couleurs n'est pas satisfaisante, le cycle recommence. Ce processus laborieux gaspille des matériaux, ralentit la mise sur le marché et alourdit l'empreinte carbone de l'industrie textile.

Pour communiquer leurs attentes en matière de couleurs en toute objectivité et permettre aux fournisseurs de se conformer à l'intention de conception, les marques ont besoin d'outils numériques pour partager les spécifications des couleurs et les attentes de la production.

Les outils numériques de la communication des couleurs

Textile Color Hub

Textile Color Hub est une plateforme de communication dématérialisée qui permet aux marques de combiner des composants traditionnels et isolés dans une solution couleur numérique complète.

Avec Textile Color Hub, les marques créent un document sécurisé de spécification des couleurs qui comprend les données spectrales de la couleur spécifiée, les tolérances requises pour les fournisseurs et les illuminants à comparer.

Les fournisseurs créent des essais en laboratoire et renvoient les données

colorimétriques numériques pour la correspondance la plus proche à la marque via Textile Color Hub. Les marques peuvent analyser l'envoi, approuver numériquement l'échantillon sur la base de données spectrales objectives et donner aux fournisseurs le feu vert pour lancer la production.

Avantages :

- Optimisez la conformité des couleurs
- Limitez le temps consacré à la phase d'essais en laboratoire
- Approuvez les couleurs sans échantillons physiques
- Identifiez les domaines d'amélioration

Textile Color Hub contribue à un flux de production durable et donne aux marques les moyens de promouvoir des pratiques responsables.



MESURE DES COULEURS : numérisez les échantillons pour une évaluation objective

Les spectrophotomètres numérisent des échantillons physiques en données spectrales pour les inclure à un flux de production couleur numérique. Les marques les exploitent pour numériser les spécifications des couleurs en vue de leur utilisation dans un flux de production numérique, et les fournisseurs pour mesurer les échantillons de production afin de les comparer au standard numérique et d'évaluer si les couleurs sont conformes aux tolérances.

Les spectrophotomètres se déclinent en différentes formes et tailles. Toutefois, le type de spectrophotomètre le plus couramment utilisé pour

les vêtements, les chaussures et les tissus est le spectrophotomètre à sphère D/8, qui peut mesurer les matériaux opaques en mode réflectance et les échantillons translucides et transparents en mode transmission.

Puisque les différents types de spectrophotomètres mesurent la couleur différemment, il est important de conserver la même géométrie tout au long du flux de production. La combinaison de plusieurs géométries d'instruments de mesure génère des données peu fiables et réduit la répétabilité et l'accord inter-instrument.

La mesure d'un échantillon physique à l'aide d'un spectrophotomètre crée une « empreinte » de la couleur, permettant sa communication objective et son évaluation précise de façon standardisée, ce qui est impossible à l'œil nu.

Les outils numériques de la mesure des couleurs

Séries Ci7000

La série Ci7000 de spectrophotomètres de paillasse assure une répétabilité inégalée de $\leq 0,01$ DeltaE ainsi qu'un accord inter-instrument exceptionnel $\leq 0,06$ DeltaE pour mettre en œuvre et concrétiser les standards les plus stricts en matière de couleurs à chaque étape du processus de développement des produits, de la formulation au contrôle qualité en passant par la production.



Caractéristiques et avantages principaux

La série Ci7000 est plus stable et plus facile d'entretien que n'importe quel autre spectrophotomètre de paillasse du marché.

- Spécifiez les standards de couleurs avec les valeurs numériques associées.
- Mesurez des échantillons opaques, transparents, translucides et fluorescents grâce à un étalonnage UV avancé.
- Évaluez la couleur et l'apparence simultanément dans des conditions de composante spéculaire incluse (SPIN/SCI) et exclue (SPEX/SCE).
- Communiquez, partagez et coordonnez aisément les valeurs et les spécifications colorimétriques de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, avec une précision jusqu'à 25 % plus stricte que n'importe quel autre spectrophotomètre industriel.
- Garantisiez la répétabilité des couleurs dans une chaîne d'approvisionnement mondiale grâce à la répétabilité du blanc de 0,01 RMS DeltaE CIELab, référence de l'industrie.

CONTRÔLE QUALITÉ : approuvez les essais en laboratoire sans échantillons physiques

Les marques de vêtements, de chaussures et de tissus gèrent des flux de production couleur complexes qui nécessitent de nombreuses étapes, notamment la conception, la teinture, la fabrication, les finitions et le contrôle qualité. Chaque étape requiert une spécification, une communication et une évaluation précises des couleurs, ce qui peut s'avérer encore plus difficile si les marques et les fournisseurs internationaux utilisent des instruments et des logiciels différents.

Les marques ont besoin d'une méthode globale et reproductible pour évaluer les couleurs, garantir la conformité et classer les fournisseurs.

Les outils numériques du contrôle qualité

Le logiciel **Color iQC** définit les standards de couleurs pour la communication et l'évaluation de la couleur afin de s'assurer que l'intention de conception se retrouve dans le produit fini. Il identifie rapidement si un échantillon est conforme aux tolérances et, dans le cas contraire, il propose un retour pour le ramener dans les limites prévues. Il peut également analyser les variations de couleur entre les fournisseurs et les lots de production et identifier les indicateurs avancés pour ajuster le processus.

Color iQC fonctionne également en combinaison avec des spectrophotomètres concurrents, une exclusivité dans l'industrie textile. Cette compatibilité donne lieu à un système ouvert, facile à adopter et durable, qui profite à la fois aux marques et aux fournisseurs.

Associé aux spectrophotomètres de paillasse **Ci7000**, **Color iQC** fournit un aperçu vidéo et une traçabilité sans précédent pour la transparence des détails de mesure de l'instrument. En cas de problème, la signature numérique permet d'identifier le standard de couleur, l'instrument utilisé et sa caractérisation éventuelle, ainsi que d'autres informations essentielles sur l'instrument, telles que l'humidité et la température internes.

Associé au **Textile Color Hub**, **Color iQC** fournit des modèles pour créer des documents de spécification des couleurs qui incluent des standards prédéfinis, des tolérances et des paramètres pour une communication régulière entre les marques et les fournisseurs.

Color iQC aide les marques à soutenir leurs politiques visant à éliminer l'échantillonnage physique et à s'assurer que les fournisseurs respectent le programme de couleurs.

INTÉGRITÉ DES COULEURS : veillez à l'optimisation des équipements

Même les meilleurs instruments de mesure de la couleur peuvent présenter des écarts de performances causés par le vieillissement, l'usure ou les conditions ambiantes. Cela peut entraîner des données colorimétriques inexactes et des variations dans les produits finis. Lorsqu'il s'agit de fournisseurs internationaux, la couleur peut rapidement devenir incontrôlable en l'absence de supervision.

Les marques doivent s'assurer que les standards de qualité des couleurs sont respectés entre les différents instruments, sur l'ensemble des sites.

Les outils numériques de l'intégrité des couleurs

NetProfiler permet aux marques et aux fournisseurs de vérifier et d'optimiser à distance un parc de spectrophotomètres afin d'obtenir un accord inter-instrument et des couleurs régulières tout au long de la chaîne d'approvisionnement avec les spectrophotomètres d'X-Rite et de la concurrence.

Dès qu'un problème est identifié, **NetProfiler** valide la différence et la ramène au point central (contrairement aux solutions concurrentes qui ne font que mesurer, et non corriger l'écart) afin d'améliorer les performances du spectrophotomètre et d'assurer la régularité des couleurs entre les instruments. Si le problème ne peut pas être corrigé, **NetProfiler** alerte l'opérateur pour qu'il envoie l'instrument en réparation.

Textile Color Hub trace le statut NetProfiler afin que les marques puissent faire confiance aux mesures de leurs fournisseurs. Il s'intègre également à **Color iQC** pour assurer une traçabilité permettant d'identifier les possibilités d'amélioration continue.

X-Rite Link est un tableau de bord des instruments qui permet aux marques de bénéficier d'une visibilité sur l'état de leurs instruments de mesure de la couleur X-Rite, avec un accès à la mise à jour du micrologiciel, à la gestion des paramètres de l'instrument, à NetProfiler et à la synchronisation des données avec d'autres applications.

X-Rite Link aide les marques à vérifier que les instruments sont optimisés et capables de produire des couleurs régulières tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Ensemble, NetProfiler et X-Rite Link offrent un moyen pratique et rentable de contrôler et de renforcer la fiabilité des mesures de la couleur.

ASSISTANCE COULEUR : obtenez de l'aide quand et où vous en avez besoin

Des couleurs optimales sont synonymes d'une qualité qui l'est tout autant, et la réussite de votre marque dépend de leur production régulière et précise. Les risques d'aboutir à des couleurs erronées sont si nombreux qu'il est parfois difficile de déterminer comment obtenir les bonnes couleurs. En mariant l'art et la science de la couleur, nous vous aidons à prétendre au plus haut niveau d'intégrité chromatique afin de mettre votre produit en avant.

Une seule équipe pour tous vos besoins en matière de couleur



X-Rite Pantone est particulièrement bien placé pour répondre à vos besoins en matière de couleurs textiles grâce à une équipe internationale dédiée aux marques. En travaillant avec nous, vous pourrez compter sur un responsable de projet, un architecte de solutions et un gestionnaire de compte pour vous aider à développer, mettre en œuvre et maintenir votre programme couleur numérique, ainsi que sur un tableau de bord pour suivre votre progression et vos réussites.

- Procédures et processus éprouvés reposant sur les meilleures pratiques
- Plus de 40 programmes couleur numériques élaborés, mis en œuvre et maintenus
- Une portée mondiale assortie d'une gestion et d'une assistance locales

Amérique du Nord

- Services sur site aux États-Unis continentaux
- Partenaire au Canada pour une assistance locale

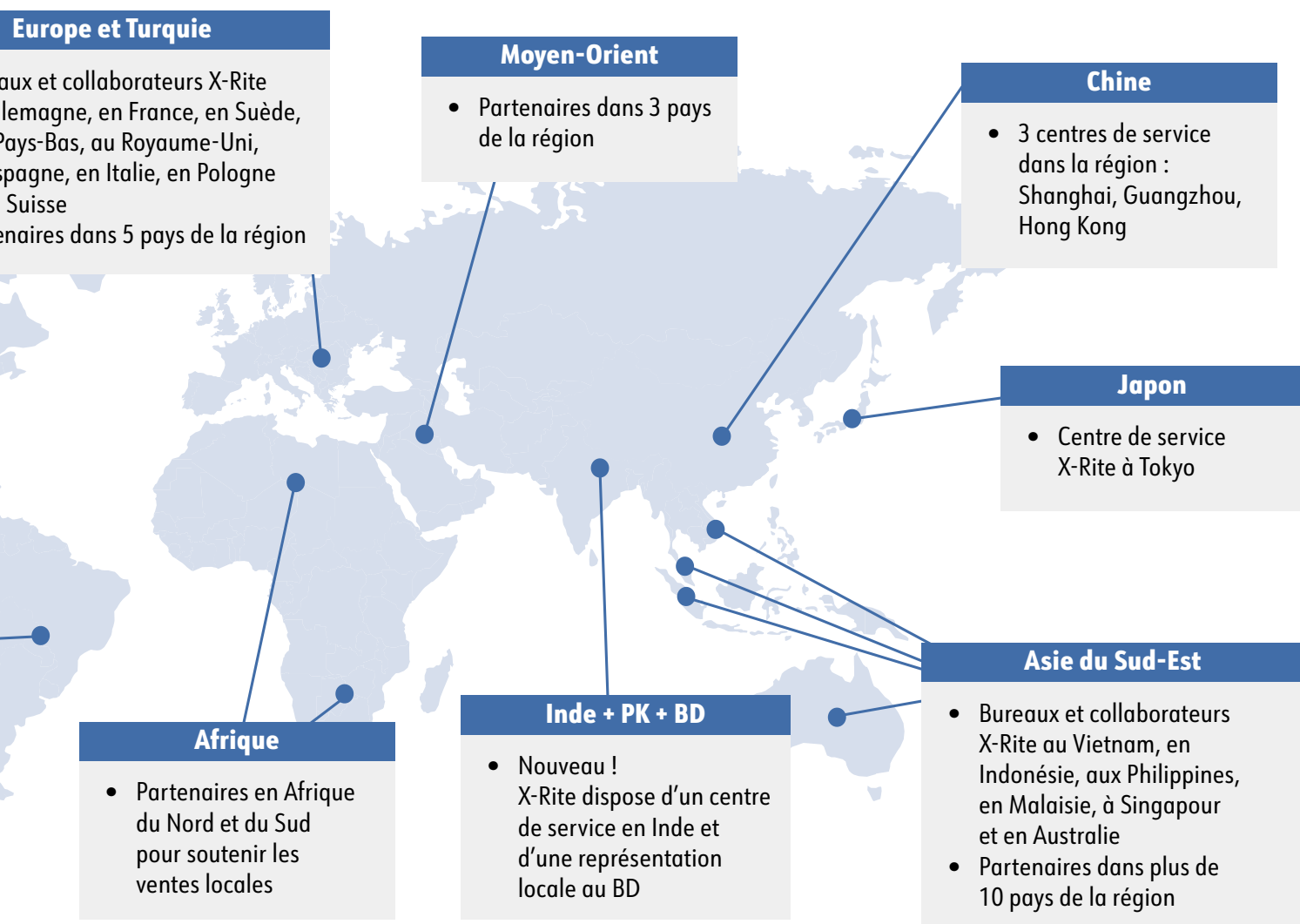
- Bureaux en Amérique du Nord
- Partenaire en Amérique du Nord
- Partenaire en Amérique du Nord

Amérique latine et du Sud

- Plus d'une douzaine de partenaires régionaux pour assurer un service local

Une assistance de renommée internationale

Nous accompagnons tous nos produits et solutions d'une assistance de renommée internationale afin de vous aider à préserver votre conformité et à prévenir les problèmes avant qu'ils ne surviennent. Notre certification ISO:17025 AZLA garantit que nous respectons les exigences en matière de qualité et de réglementation afin que chaque instrument que nous fabriquons et réparons assure des performances de production régulières et reproductibles, des résultats optimisés et une compatibilité avec d'autres produits.



Pantone : l'art de la couleur

Plus de 10 millions de designers et de producteurs du monde entier font confiance aux produits et services Pantone pour définir, communiquer et contrôler les couleurs, de l'inspiration à la réalisation, en s'appuyant sur la technologie X-Rite avancée pour assurer la régularité des couleurs sur les différents matériaux et finitions dans le graphisme, la mode et la conception de produits.

X-Rite : la science des couleurs

Avec plus de 60 ans d'innovation éprouvée dans la gestion et la mesure des couleurs, les solutions X-Rite aident tous les acteurs de l'industrie textile à garantir la précision et la qualité des couleurs, du concept au magasin, avec exactitude et efficacité.

Ensemble, nous aidons les marques et les fournisseurs de vêtements, de chaussures et de tissus à obtenir des couleurs précises plus rapidement, à améliorer la qualité globale des produits et à réduire l'empreinte carbone mondiale du secteur textile.

Contactez-nous pour lancer ou poursuivre votre projet de couleur numérique.

