



Schönheit durch Farbe

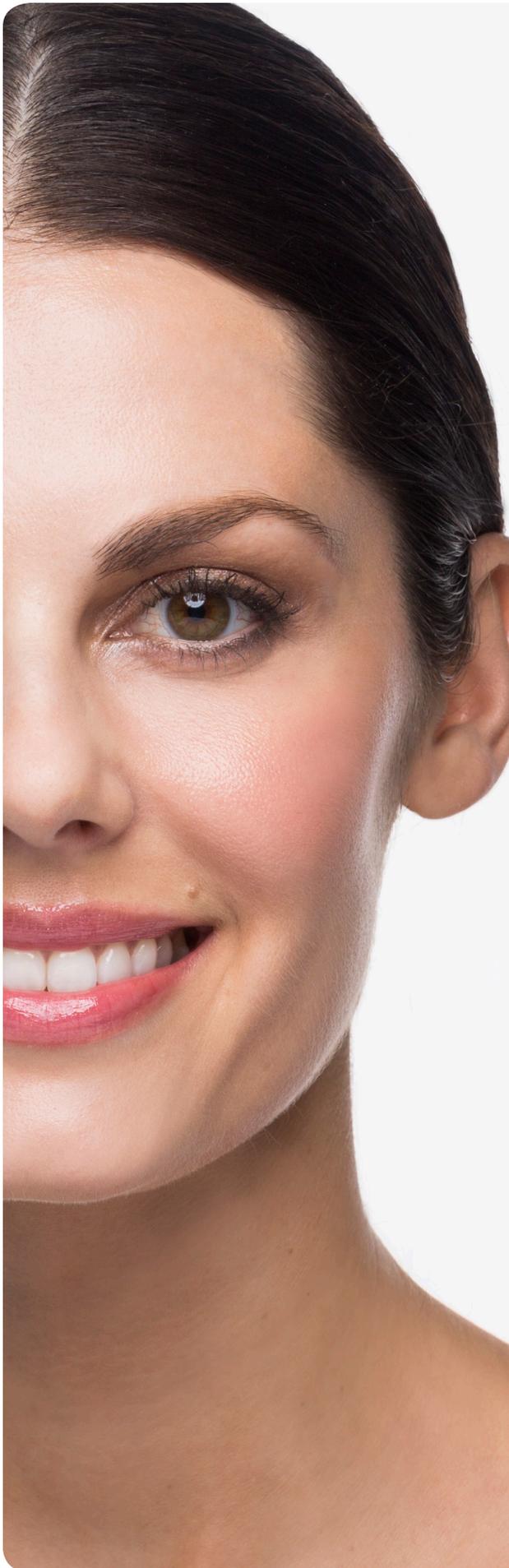
X-Rite CAPSURE™ Cosmetic

Das tragbare Farbmessgerät für die Kosmetikbranche

Jeder sieht gerne gut aus. Und Schönheit setzt oft voraus, dass man mit sich selbst zufrieden ist. Für Hersteller und Händler ist es eine kontinuierliche Herausforderung, die Ansprüche und Wünsche der Kunden nach neuen Produkten zu erfüllen. Kunden wünschen ein positives Shopping-Erlebnis und geben sich nicht mehr nur mit dem perfekten Produkt zufrieden.

Dabei kann die Auswahl der richtigen Farbe bei der Auswahl von Kosmetik- und Pflegeprodukten besonders wichtig sein. Eine kürzlich durchgeführte Untersuchung hat gezeigt, dass 78 % aller befragten Frauen ein anderes Make-Up Produkt wählen würden, wenn dessen Farbe besser passen würde.

X-Rite hat die richtige Lösung parat. Die preisgekrönte Technologie von CAPSURE Cosmetic ermöglicht die akkurate Messung der Hautfarbe. Diese Messwerten können dann zur richtigen Auswahl und Empfehlung von passenden Kosmetik- und Pflegeprodukten genutzt werden.



Eine Technologie, die die Farbwelt auf den Kopf stellt

Die menschliche Haut ist mehrschichtig und ungleichmäßig. CAPSURE kann trotzdem die Hautfarbe dank der dreidirektionalen Belichtung während der Messung unter den verschiedensten Lichtverhältnissen akkurat erfassen - mit nur 3 Klicks finden Sie eine Foundation mit perfekter Farbübereinstimmung.

Die Fähigkeit auch geringfügige Farbunterschiede unabhängig von der Hautfarbe zu erfassen ist ein großer Vorteil. CAPSURE Cosmetic ist ein handliches Messgerät, mit dem Sie Farbinformationen in Sekundenschnelle herunterladen, speichern und aufrufen können.

Das vielseitige CAPSURE schafft für Sie neue Verkaufssituationen in der Kosmetikabteilung. Die Verkaufszahlen auch für Zusatzprodukte steigen insgesamt, Sie können neue Produkte gezielt vorstellen und binden Kunden nachhaltig an Ihr Geschäft.





Messen, Hautton ablesen und Foundation empfehlen - so einfach ist das mit CAPSURE Cosmetic.

Eine Technologie, die neue Möglichkeiten bietet

X-Rite CAPSURE vereinfacht die Produktempfehlung für Ihre Mitarbeiter. Die Verkaufszahlen steigen, und der Vorteil liegt mit CAPSURE direkt in Ihren Händen. Sie positionieren sich als Experte in der Farbbestimmung und bauen so Vertrauen im Verkaufsgespräch auf. Dank CAPSURE bestimmen Sie die perfekte Foundation für den Kunden und können darüber hinaus weitere Farben empfehlen, die zum persönlichen Hautton passen.

Für Ihr Ladengeschäft gibt es unmittelbare Vorteile:

- Einzigartiges Einkaufserlebnis, das individuell auf den Kunden zugeschnitten ist
- Steigende Umsatzzahlen und weniger falsche Kaufentscheidungen von Foundations und Zusatzprodukten
- Bester Service sorgt für langfristige Kundenbindung
- Verbessertes Produkt- und Markenimage

Jederzeit die richtige Beratung

Ihre Kunden sind nicht die Einzigen, die von unserem Produkt begeistert sind. Wir kümmern uns auch um Sie und bieten Ihnen Support wann und wo immer Sie Hilfe benötigen.

- Erstellung und Wartung eigener Produktdatenbanken in unseren Farblabors in den USA
- Messung und Kontrolle Ihrer Farbkollektionen
- Empfehlung harmonischer Farben und Erstellung von passenden Farbpaletten
- Farbkarten aller aktuellen Produkte
- Projektmanagement für die Integration mit mobilen Apps
- Anpassung der Geräte an Ihr Markenimage
- Erweiterte Garantien und Vor-Ort-Service
- Training und Kundenservice
- Kundenspezifische Trainingvideos
- Seminare und Schulungen vor Ort
- ...und vieles mehr!



Sie erhalten mit CAPSURE Cosmetic zusätzlich Produktempfehlungen, die eine ähnliche Farbübereinstimmung bieten.

Perfekte Übereinstimmung mit nur 3 Klicks

Messen, Hautton ablesen, und Foundation empfehlen - so einfach ist das mit CAPSURE Cosmetic. Messen Sie das Gesicht an drei verschiedenen Stellen. CAPSURE zeigt automatisch den am besten passenden Farbton in der Produktpalette an. Sie erhalten zusätzlich Produktempfehlungen, die eine ähnliche Farbübereinstimmung bieten. Mit diesem Ergebnis sind am Ende alle zufrieden!

Vervollständigen Sie das Paket mit Ihrer eigenen Palette von Hautfarben

CAPSURE Cosmetic wurde speziell für die Messung von Hautfarben entwickelt. Mit dieser Referenz von Hautfarben können Sie jetzt problemlos eine akkurate Basis für Farbübereinstimmungen mit Ihrer Produktpalette aufbauen.

Speziell in Branchen, in denen es auf feinste Unterschiede in der Hautfarbe ankommt, also Kosmetik und Mode, Videoanimationen und Fotografie, aber auch für plastische Chirurgie und Schönheitsoperationen, helfen fein abgestufte Farbreferenzen, die nach Farbton und Unterton sortiert sind, bei der Bewertung von Hautfarben.



Erstellung und Wartung eigener Produktdatenbanken in unseren Farblabors in den USA



Perfekte Farben, für jeden Kunden, zu jeder Zeit!

X-Rite CAPSURE Cosmetic
Schönheit durch Farbe