Rozwiązania X-Rite Pantone pomagają Perfetti Van Melle wdrożyć kulturę jakości kolorystycznej i poprawić światowe wyniki jakości o 50%

Branża:
Cukiernictwo

Lokalizacja:
Na całym wiecie

WWW:
www.perfettivanmelle.com

Barwa jest kluczowym elementem świadomości marki. W przypadku globalnych marek, takich jak Mentos, Airheads, Chupa Chups, Fruttella, Alpenliebe, itp. Spójność kolorystyczna to najlepszy sposób, aby prezentować jakość na półkach na całym świecie.

Perfetti Van Melle (PVM) to międzynarodowy producent wyrobów cukierniczych i gumy z siedzibą główną w Amsterdamie, w Holandii.
Zatrudniają 17 800 pracowników w 38 spółkach operacyjnych i 30 zakładach produkcyjnych na całym świecie. Specjalizują się w wielu lokalnych markach z innowacyjnymi smakami dostosowanymi do regionów, a ich globalne marki są dystrybuowane do 150 krajów na całym świecie.

"Rozwiązania X-Rite Pantone pomogły nam stać się bardziej pragmatycznymi w kwestii jakości i zarządzania barwą. Dzięki naszym urządzeniom pomiarowym eXact oraz oprogramowaniu NetProfiler udało nam się znacząco zmniejszyć odchylenia kolorystyczne i obiektywnie ocenić każdego dostawcę druku. Teraz wszyscy nasi dostawcy doskonale rozumieją nasze oczekiwania, a dzięki ColorCert możemy nadal poprawiać spójność kolorystyczną naszej marki. Niezależnie od tego, czy opakowania Mentos są drukowane w Indiach, Tanzanii, we Włoszech czy innym miejscu, mamy jasny obraz jakości barwy naszej marki i możemy być pewni, że będzie ona spójna na całym świecie.

X-Rite Pantone pomogło nam również w wdrożeniu kultury jakości kolorystycznej. Nawet osoby odpowiedzialne za kontrolę jakości w firmie cukierniczej zaczynają korzystać ze spektrofotometrów, aby kontrolować barwę i smak naszych produktów. Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyników i mamy pewność, że z powodzeniem będziemy kontynuować naszą strategię spójności kolorystycznej naszej marki."

Angelo Mazzacani,
Dyrektor Produkcji Opakowań w firmie Selection – Perfetti Van Melle

Wyzwanie

PVM zawiera umowy z dostawcami z różnych części świata, aby drukować projekty ich marek przy użyciu 4 barw 4 CMYK i barw spotowych Pantone. Docelowe opakowania zawierają mieszankę materiałów, takich jak etykiety, folia, papier, tektura i etykiety termokurczliwe, dlatego każdy drukarz musi osiągnąć dokładność odtworzenia barwy na każdym podłożu - aby spójnie przedstawiać markę na półce sklepowej.

Przez wiele lat PVM oceniała barwę opakowań już po dostarczeniu ich z drukarni, co wydłużało cykl zatwierdzania i sprawiało, że błędy kolorystyczne były bardzo kosztowne. PVM wiedziała, że musi znaleźć lepszy sposób wdrożenia swojej strategii zarządzania barwą, aby poprawić spójność i pomóc drukarniom wziąć odpowiedzialność za jakość.

Rozwiązanie

Po wybraniu X-Rite jako swojego wyłącznego dostawcy zarządzania barwą, PVM przyjęło trójstopniowe podejście w dostosowaniu swojego globalnego łańcucha dostaw.

Faza pierwsza: PVM ustandaryzowało swoje urządzenia. Spektrofotometr X-Rite eXact, który jest specjalnie zaprojektowany do zastosowań w druku i opakowaniach został rozprowdzony do 21 spółek operacyjnych na całym świecie, aby zweryfikować barwę farb CMYK i barw spotowych. Zamiast wewnętrznej kontroli tolerancji kolorystycznej po wyprodukowaniu opakowań, PVM teraz wymaga, aby wszystkie drukarnie i konwerterzy mierzyli barwę na jak wcześniejszym etapie procesu, jeśli to możliwe, w trakcie produkcji i na końcu procesu produkcyjnego oraz porównywali go z zaakceptowanymi celami kolorystycznymi marki. Jeśli barwa jest poza tolerancją, opakowanie nie jest wysyłane.

Faza druga: PVM opracowało program kontroli jakości druku. Zainstalowano narzędzia ColorCert w przygotowalni firmy Selection, która zajmuje się wszystkimi separacjami barw marki PVM, projektami RAW i grafiką. Dzięki ColorCert mogą ustawiać cele dla barw CMYK, PMS, barw PVM i barw nadrukowych bezpośrednio w każdym zadaniu w czasie rzeczywistym. Zainstalowano również serwer scorecard ColorCert w centrach kontroli jakości PVM na całym świecie, aby śledzić i raportować jakość wydruków oraz identyfikować obszary do poprawy. Każde zamówienie jest oceniane pod kątem jakości na etapie przyjęcia.

Faza trzecia: PVM wdrożyło program kontroli jakości druku w swoich drukarniach na całym swiecie. Specjaliści ds. kontroli jakości używają eXact do pomiaru i porównywania z tymi samymi celami kolorystycznymi w celu potwierdzenia dokładności, a następnie przesyłają wartości do ColorCert i generują udostępniane karty wyników. PVM ma teraz ponad 40 drukarni w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Łacińskiej, Chinach i Azji Południowo-Wschodniej, którzy przesyłają własne dane do ColorCert, co dodatkowo usprawnia proces. Aby zapewnić, że wszystkie urządzenia eXact są skalibrowane i zoptymalizowane w całym łańcuchu dostaw oraz dokładnie wymieniają dane spektralne barw, wszystkie korzystają z oprogramowania NetProfiler do weryfikacji i optymalizacji wydajności oraz redukcji różnic między urządzeniami pomiarowymi.

Wyniki

Od czasu wdrożenia usług i rozwiązań X-Rite Pantone, PVM osiągnęło:

- Podwojenie wyników jakości z poziomu 30-35 w 2019 roku do ponad 60 w 2023 roku,
- Redukcję odchylenia barwy na produktach (SKUs) o 80%,
- Ustalenie 100% klarownych oczekiwań,
- Zbudowanie silniejszych partnerstw z dostawcami,
- Dokonanie oceny każdego produktu (SKUs) pod kątem trendów i obszarów do poprawy, oraz
- Oszczędność czasu i redukcję odpadów, wspierając w ten sposób swoje zobowiązanie do walki z zanieczyszczeniem i poprawiając wyniki w dziedzinie ochrony środowiska.

X-Rite jest zastrzeżonym znakiem towarowym lub znakiem towarowym X-Rite, Incorporated w Stanach Zjednoczonych i/lub innych krajach. PANTONE©, PantoneLIVE i inne znaki towarowe Pantone są własnością Pantone LLC. Wszystkie inne znaki towarowe lub zarejestrowane znaki towarowe są własnością ich odpowiednich właścicieli.
© X-Rite, Inc. 2023. Wszelkie prawa zastrzeżone. L7-709-PL