

エックスライト社のソリューションは、ペルフェッティ・ヴァン・メレ社によるカラー品質文化の導入をサポートし、世界全体の品質スコアを 50% 向上



業界:  
製菓



所在地:  
世界各地拠点



ウェブサイト:  
[www.perfettivanmelle.com](http://www.perfettivanmelle.com)

「色」は、ブランドの認知度を向上させる上で重要な役割を果たします。メントス、エアヘッズ、チュッパチャプス、フルーテラ、アルペンリーベなど、世界の製菓ブランドが商品棚において品質の良さを演出する上で、色の一貫性を維持することは非常に重要です。

ペルフェッティ・ヴァン・メレ社（以下、PVM 社）は、オランダのアムステルダムを本拠とする菓子製造メーカーです。PVM 社は世界に広がる 38 社の事業会社と 30 カ所の製造施設、17,800 人の社員を擁しています。地域ごとの製品ブランドを開発し、また世界共通の商品は 150 か国において販売されています。

「エックスライト社のソリューションは、色の品質管理により実用的に取り組む上で大変役立ちました。ポータブル分光濃度・測色計 eXact（イグザクト）と装置検証ソフトウェア NetProfiler（ネットプロファイラー）を使用することで、色変動を大幅に削減し、提携先の印刷会社の作業を客観的に評価することが可能になりました。現在、印刷会社は弊社が求める基準を明確に理解し、ColorCert（カラーサーター）ソフトウェアを使用し、より一貫した各ブランドの色を確保するための改善を続けています。メントスの商品パッケージが、インド、タンザニア、イタリア、または他の場所で印刷された場合でも、私たちはブランドカラーの品質を明確に把握でき、世界中でカラーが一貫していることを確信できます。

エックスライト製品のおかげで、カラー品質を守るカルチャーを作ることができました。さらには、製菓会社の品質管理担当者も、食品の色や風味を管理するために分光測色計の使用を開始しました。非常に満足できる結果で、ブランド色を維持するための今後のプランも万全です。」

PVM 社、パッケージ製造ディレクター  
アンジェロ・マザカニ氏

## 課題

PVM 社は、世界中のサプライヤーと契約。4 色の CMYK と Pantone スポットカラーを使用し、各種ブランドのデザインを印刷しています。最終商品のパッケージにはラベル、ホイル、紙、板紙、シュリンク等の素材が混在していますが、商品棚に並んだ際に統一されたブランドイメージを演出するには、各素材に期待通りの正確な色を再現する必要があります。

PVM 社のかつての工程では、印刷会社から納品されたパッケージ色を評価し、承認サイクルに数週間をかけ、さらに誤った色が検出された際には多額のロスが発生していました。PVM 社では、色の一貫性を向上させ、各印刷会社がターゲットとすべき基準を明確に示す、より良好なカラーマネジメント戦略を実装する必要があると認識しました。

## ソリューション

PVM 社は、エクスライト社をカラーマネジメントのサプライヤーとして選択した後、3 段階のアプローチを実施し、サプライチェーンを調整しました。

### 第 1 工程:PVM 社は測色計の標準化を実施

CMYK およびスポットカラーの品質を検証するため、世界 21 か所の事業会社で、印刷・パッケージ印刷用に設計された分光濃度・測色計 eXact を導入しました。PVM 社では、パッケージの完成後に色の許容範囲を社内でもチェックする以前の方法ではなく、提携する印刷会社とコンバーター業者が生産の開始時から最終段階まで測色を行い、生産される色が、ブランドに定義された基準値とマッチしているかを検証するよう依頼しました。工程の変更後、色が許容値の範囲外となった場合、パッケージは出荷されることがなくなりました。

### 第 2 工程:PVM 社は印刷の品質プログラムを開発

PVM 社のブランド色の指定、コンセプト・デザイン、グラフィックを含むすべてのデザイン作業を行うプリメディア業者、セクション社において ColorCert プレスルームツールを導入しました。ColorCert を使用することで、CMYK、PMS、PVM、およびオーバープリント色のターゲットを各ジョブに直接設定でき、リアルタイムに工程管理を行うことが可能になりました。また世界に広がる同社の品質管理センターに ColorCert スコアカードサーバーを導入。完成品の印刷品質を追跡・レポート出力し、改善すべき領域を特定できるようにしました。ひとつひとつの印刷ジョブは、初期の段階で品質が評価されることになったのです。

### 第 3 工程:PVM 社は印刷品質プログラムを世界中の印刷サプライヤーに展開

それぞれのサプライヤーの品質管理担当者は eXact を使用して色の測定を行い、同じカラーターゲットを比較して精度を確認します。その値を ColorCert にアップロードし、共有可能なスコアカードを作成します。PVM 社は現在、ヨーロッパ、北米、中南米、中国、東南アジアの 40 社以上の印刷サプライヤーが自らのデーターを ColorCert にアップロードしており、プロセスをさらに効率化しています。サプライヤーチェーンにおけるすべての eXact がプロファイル作成・最適化され、正確な測色データをやり取りできるようにするため、すべての測色装置に検証・最適化ツール NetProfiler も導入しました。これにより、各拠点に置かれた測色計のパフォーマンスを検証・最適化し、装置間の誤差を減らすことができました。

## エクスライト社

〒135-0064 東京都江東区青海 2-5-10 テレコムセンター 西棟 6F  
TEL: 03-6374-8734 E-mail: japanmarketing@xrite.com

<https://www.xrite.com>

[f xrite.jp](https://www.xrite.jp) [X xrite.jp](https://www.xrite.jp) [YouTube /X-Rite Japan](https://www.xrite.jp)

詳細情報

<https://www.xrite.com/ja-jp>



### 結果

エクスライト社のサービスとソリューションを導入して以来、PVM 社では以下の結果が見られました。

- 品質スコアが 2019 年の 30 ~ 35 から 2023 年には 60 以上に倍増。
- SKU (ストック・キープ・ユニット) の色ズレを 80% 削減。
- 印刷業者への期待値を 100% 明確に設定。
- サプライヤーとのより強力なパートナーシップを構築。
- すべての SKU の傾向と改善領域を評価可能。
- 時間と廃棄物を削減し、汚染対策と環境改善をサポート。