

O X-Rite ColorCert ajuda a Asda a ampliar o foco na cor e na consistência, aumentando em até 200% as pontuações de qualidade



Setor:
Embalagem



Local:
Global



Website:
www.asda.com

As embalagens da marca Asda são impressas mundialmente por diversos fornecedores, processos de impressão e diferentes substratos. A consistência das cores é necessária para propiciar a presença da marca e a garantia da qualidade na prateleira.

“A implementação do ColorCert nos deu as ferramentas para focar na cor e na consistência, propiciando uma melhoria nas pontuações em até 200%. Isso também gerou maior eficiência de produção, uma vez que os impressores reavaliaram e, na maioria dos casos, restringiram os pontos de controle em seus processos. Como proprietários de marcas, agora podemos medir a qualidade da impressão com base em critérios acordados e dados mensuráveis, em vez de opiniões subjetivas, o que ajudou a melhorar ainda mais o relacionamento com nossos impressores aprovados, pois claramente definimos nossas expectativas e entramos em acordo quanto a elas. Oferecemos até mesmo sessões de perguntas e respostas para impressores e proprietários de marcas interessados em compartilhar os benefícios do ColorCert como uma solução de garantia de qualidade, enquanto continuamos a promover o trabalho inteligente.”

~ Jason Gilmartin, gerente de impressão sênior – Asda

Desafio

A qualidade da impressão é visualmente subjetiva. Com mais de 12.000 SKUs por ano e uma pequena equipe de especialistas em impressão, era impossível para a Asda estar presente em todas as impressões de todos os seus fornecedores para validar a qualidade da impressão. Eles precisavam de um modo de avaliar objetivamente a qualidade e permitir que seus impressores validassem a si mesmos usando dados quantificáveis predefinidos.

Solução

Há cinco anos, a Asda avaliou todas as soluções de garantia de qualidade disponíveis. Embora outras soluções oferecessem ferramentas úteis para impressores, que correspondessem aos seu próprio desempenho e controle de processo, eles escolheram o ColorCert da X-Rite porque ele foi desenvolvido especificamente para ajudar as marcas a gerenciar o desempenho das impressoras e a qualidade de impressão. Naquela época, a qualidade da cor era baseada na percepção. O ColorCert removeu a subjetividade e permitiu que a Asda e seus fornecedores gerenciassem de forma inteligente a qualidade da cor por meio de um verdadeiro processo de circuito fechado com dados mensuráveis em tempo real.

A Asda inicialmente adotou o ColorCert em impressoras de embalagens principais e secundárias. Após uma implementação bem-sucedida e uma melhora significativa nas pontuações de impressão, eles também implementaram o ColorCert em seu provedor de impressão de revenda. Hoje, todos os impressores aprovados da Asda têm ferramentas de sala de impressão instaladas. A Asda define tolerâncias para cores de processo, cores de marca, sobreimpressão e balanço de cinza para garantir o controle do processo, o que permite aos impressores avaliar e monitorar sua própria qualidade de impressão. A Asda é capaz de monitorar a repetibilidade e a consistência dos diferentes impressores usando um servidor do ColorCert em sua matriz.

Embora muitos impressores acreditem que são bons o suficiente para ser um fornecedor preferencial da Asda, eles devem demonstrar qualidade de impressão e consistência durante uma avaliação.



Resultados

Desde a implementação do ColorCert, a Asda economizou tempo e custos significativos para a empresa e para seus impressores preferidos:

- Definiu expectativas claras para sua base de impressão para reduzir o retrabalho e acelerar o tempo de lançamento no mercado.
- Reduziu significativamente as despesas com viagens para comparecimento às impressões e verificações de amostras de impressão física.
- As pontuações de desempenho de qualidade melhoraram em até 200%.
- O controle e desempenho da impressão foi melhorado para obter menos rejeições.

A Asda foi o primeiro varejista do Reino Unido a implementar um programa de qualidade de impressão e seus resultados impulsionaram uma mudança em todo o mercado de embalagens do Reino Unido. Conforme outros proprietários de marcas e varejistas percebem as vantagens, eles também estão implementando soluções de controle de qualidade. Isso, por sua vez, está encorajando os impressores a investir no ColorCert para melhorar a qualidade da impressão e comprovar as capacidades de controle de processos.