

X-Rite ColorCert pomaga firmie Asda zwiększyć koncentrację na barwie i jej spójności, co przyczynia się do wzrostu wyników jakościowych nawet o 200%



Branża:
Opakowania



Lokalizacja:
Świat



Strona internetowa:
www.asda.com

Opakowania marki Asda są drukowane globalnie przez różnych dostawców, w różnych procesach drukowania i na różnych podłożach. Stała spójność kolorystyczna jest niezbędna, aby zapewnić obecność marki oraz gwarancję jakości na półce.

“Wdrożenie ColorCert dało nam narzędzia do skupienia się na barwie i spójności kolorystycznej, co przyniosło poprawę wyników o nawet 200%. Przyczyniło się to również do efektywności produkcji, ponieważ drukarze ponownie oceniali punkty kontrolne w swoich procesach i w większości przypadków je dokładniej określili. Jako właściele marek możemy teraz mierzyć jakość druku na podstawie uzgodnionych kryteriów i mierzalnych danych, a nie subiektywnych opinii, co pomogło dalszej poprawie relacji z naszymi zatwierdzonymi drukarniami, ponieważ wyraźnie definiujemy i uzgadniamy nasze oczekiwania. Nawet oferujemy sesje Q&A dla zainteresowanych drukarni i właścicieli marek, aby dzielić się korzyściami z zastosowania ColorCert jako rozwiązania zapewniającego jakość, ponieważ nadal wspieramy inteligentne działanie.”

~ Jason Gilmartin, Starszy kierownik druku – Asda

Wyzwania

Jakość druku jest wizualnie subiektywna. Z ponad 12 000 SKUs rocznie i niewielkim zespołem specjalistów od druku, niemożliwe było dla Asda, aby uczestniczyć we wszystkich kontrolach na każdej maszynie u wszystkich ich dostawców w celu sprawdzenia jakości druku. Potrzebowali sposobu na obiektywne ocenianie jakości oraz umożliwienie drukarniom samooceny przy użyciu z góry ustalonych danych ilościowych.

Rozwiązanie

Pięć lat temu Asda oceniła wszystkie dostępne rozwiązania zapewnienia jakości. Podczas gdy inne rozwiązania oferowały przydatne narzędzia dla drukarni do dopasowywania swojej własnej wydajności i kontroli procesu, wybrali ColorCert od X-Rite, ponieważ został on specjalnie zaprojektowany, aby pomóc markom w zarządzaniu wydajnością drukarni i jakością druku. Wtedy jakość barw opierała się na percepcji. ColorCert usunął subiektywność i umożliwił Asda i ich dostawcom inteligentne zarządzanie jakością barwy poprzez prawdziwy zamknięty proces pętli z danymi mierzalnymi w czasie rzeczywistym.

Asda początkowo przyjęła ColorCert w drukarniach opakowań pierwotnych i wtórnych. Po udanej implementacji i znaczącym wzroście wyników druku, wdrożyli również ColorCert ze swoim dostawcą druku POS. Dziś wszystkie zatwierdzone drukarnie Asda zainstalowały odpowiednie urządzenia. Asda ustawia tolerancje dla barw procesowych, barw marek, nadruków i poziomów szarości, aby zapewnić kontrolę procesu, co umożliwia drukarniom ocenianie i monitorowanie własnej jakości druku. Asda może monitorować powtarzalność i spójność między drukarniami przy użyciu serwera ColorCert w swojej centrali.

Podczas gdy wiele drukarni uważa, że są wystarczająco dobre, aby być preferowanym dostawcą Asda, muszą udowodnić jakość i spójność druku podczas oceny.



Wyniki

Od wprowadzenia ColorCert, Asda dokonało znacznych oszczędności czasowych i kosztowych dla siebie i swoich preferowanych drukarni:

- Określają jasne oczekiwania dla swojej bazy drukarni, co prowadzi do mniejszej liczby powtórek i szybszego czasu wprowadzenia na rynek.
- Znacznie zredukowali koszty związane z podróżami na sprawdzanie wydruku i sprawdzaniem fizycznych próbek wydruku.
- Zwiększyli wyniki wydajności jakościowej nawet o 200%.
- Poprawili kontrolę i wydajność drukarni, co prowadzi do mniejszej liczby prac nie zaakceptowanych.

Asda była pierwszym brytyjskim detalicznym sprzedawcą, który wprowadził program kontroli jakości druku, a ich wyniki spowodowały zmiany na rynku opakowań w Wielkiej Brytanii. Kiedy inni właściciele marek i detaliczni sprzedawcy rozpoznają te korzyści, również wdrażają rozwiązania kontroli jakości. To z kolei zachęca drukarnie do inwestowania w ColorCert, aby poprawić jakość druku i udowodnić zdolności do kontroli procesu