

X-Rite ColorCert aide Asda à se concentrer sur la couleur et la régularité, améliorant les scores de qualité jusqu'à 200 %



Secteur d'activité :
Emballage



Emplacement :
Monde entier



Site Web :
www.asda.com

Les emballages de la marque Asda sont imprimés dans le monde entier par différents fournisseurs employant des procédés d'impression divers sur de nombreux supports. La régularité de la couleur est incontournable pour assurer la présence de la marque et garantir la qualité en rayon.

« Le déploiement de ColorCert nous a apporté les outils nécessaires pour nous concentrer sur la couleur et la régularité, et améliorer ainsi nos scores jusqu'à 200 %. Cela a également permis d'améliorer l'efficacité de la production car les imprimeurs ont réévalué et, dans la plupart des cas, renforcé les points de contrôle dans leurs processus. En tant que donneurs d'ordres, nous pouvons désormais mesurer la qualité d'impression sur la base de critères convenus et de données mesurables plutôt que d'opinions subjectives, ce qui a contribué à améliorer encore les relations avec nos imprimeurs agréés, puisque nous définissons et convenons clairement de nos attentes. Nous proposons même régulièrement des séances de questions-réponses aux imprimeurs et aux donneurs d'ordres intéressés pour partager les avantages de la solution d'assurance qualité ColorCert. »

~ Jason Gilmartin, directeur d'impression – Asda

Le défi

La qualité d'impression est visuellement subjective. Avec plus de 12 000 références par an, et une petite équipe de spécialistes de l'impression, il était impossible pour Asda d'assister à chaque tirage chez tous leurs fournisseurs pour valider la qualité d'impression. Ils avaient besoin d'un moyen pour évaluer objectivement la qualité et permettre à leurs imprimeurs de s'auto-valider sur la base de données quantifiables prédéfinies.

La solution

Il y a cinq ans, Asda a évalué toutes les solutions d'assurance qualité disponibles. Si d'autres outils étaient utiles aux imprimeurs pour faire correspondre leurs propres performances et le contrôle des processus, la société a choisi ColorCert d'X-Rite, un programme spécialement conçu pour aider les marques à gérer les performances et la qualité d'impression des imprimeurs. À ce moment-là, la qualité des couleurs était basée sur la perception. ColorCert a éradiqué toute forme de subjectivité et a permis à Asda et à ses fournisseurs de gérer intelligemment la qualité des couleurs à travers un authentique processus en closed-loop basé sur des données mesurables en temps réel.

Asda a initialement adopté ColorCert pour ses imprimeurs d'emballages primaires et secondaires. Après un déploiement réussi et une augmentation significative des scores d'impression, ColorCert a été étendu à leur fournisseur d'impressions PLV. Aujourd'hui, tous les imprimeurs agréés d'Asda ont installé ces outils en salle d'impression. Asda fixe les tolérances pour les couleurs quadri, les couleurs de marque, les surimpressions et la balance des gris afin d'assurer le contrôle du processus, ce qui permet aux imprimeurs d'évaluer et de surveiller leur propre qualité d'impression. Asda peut contrôler la répétabilité et la régularité de tous ses imprimeurs à travers le serveur ColorCert installé au siège de la société.

Si de nombreux imprimeurs estiment qu'ils sont suffisamment bons pour être un fournisseur privilégié d'Asda, ils doivent désormais démontrer la qualité et la régularité de leurs impressions via une évaluation.



Les résultats

Depuis le déploiement de ColorCert, Asda et ses imprimeurs agréés ont gagné du temps et réalisé d'importantes économies sur les coûts :

- définition des attentes plus claires pour leur base d'impression afin de réduire les remises en fabrication et d'accélérer la mise sur le marché,
- réduction significative des frais de déplacement pour assister aux tirages et contrôler les échantillons d'impression physiques,
- augmentation jusqu'à 200 % des scores de qualité,
- amélioration du contrôle et des performances des imprimeurs pour réduire les rejets.

Asda a été le premier détaillant britannique à mettre en œuvre un programme de qualité d'impression, et ses résultats ont induit un changement sur l'ensemble du marché anglais de l'emballage. Au vu de leurs avantages, d'autres donneurs d'ordres et détaillants ont aussi adopté des solutions de contrôle qualité. Par conséquent, cela a encouragé les imprimeurs à investir dans ColorCert pour améliorer leur qualité d'impression et prouver leurs capacités dans la maîtrise des processus.