

Dank X-Rite ColorCert hat Asda Farbe und Farbkonstanz perfekt im Blick und konnte seine Qualität messbar um bis zu 200 % verbessern



Branche:
Verpackungs-
industrie



Standort:
Weltweit



Website:
www.asda.com

Verpackungen der Marke Asda werden weltweit von zahlreichen Lieferanten in verschiedenen Verfahren auf unterschiedliche Substrate gedruckt. Konstante Farbgebung ist unerlässlich, um einen einheitlichen Markenauftritt im Verkaufsregal zu gewährleisten.

„Durch die Implementierung von ColorCert haben wir Farbe und Farbkonstanz perfekt im Blick und konnten die Qualität messbar um bis zu 200 % verbessern. Infolgedessen wurde auch die Produktionseffizienz gesteigert, weil Druckdienstleister ihre Verfahren erneut analysiert und die Qualitätskontrolle verschärft haben. Als Markenartikler können wir die Druckqualität jetzt anhand von vereinbarten Kriterien und objektiven, messbaren Daten beurteilen. Dadurch konnten wir auch die Beziehungen zu unseren zugelassenen Druckdienstleistern verbessern, da wir unsere Erwartungen klar festlegen und vereinbaren. Interessierten Druckereien und Markenartiklern bieten wir sogar Frage-und-Antwortsitzungen, um ihnen die Vorteile von ColorCert als Lösung für die Qualitätssicherung zu vermitteln.“

~ Jason Gilmartin, Senior Print Manager – Asda

Die Herausforderung

Die visuelle Beurteilung der Druckqualität ist subjektiv. Mit mehr als 12.000 Artikeln pro Jahr und einem kleinen Druckexperten-Team war Asda gar nicht in der Lage, bei jedem Druckdurchlauf bei allen Lieferanten anwesend zu sein, um die Druckqualität zu validieren. Daher benötigte Asda ein Verfahren zur objektiven Begutachtung der Qualität, mit dem auch seine Druckdienstleister ihre Leistung auf Basis vordefinierter, quantifizierbarer Daten validieren könnten.

Die Lösung

Vor fünf Jahren hat Asda alle erhältlichen Lösungen für die Qualitätssicherung analysiert und sich für ColorCert von X-Rite entschieden. Andere Lösungen boten zwar nützliche Tools, mit denen Druckdienstleister ihre eigene Leistung und Prozesssteuerung abstimmen können. Doch mit ColorCert können Markenartikler die Leistung und Druckqualität ihrer Druckdienstleister verbessern. Bis zu jenem Zeitpunkt basierte die Farbqualität auf subjektiver Wahrnehmung. Doch ColorCert bietet Asda und seine Lieferanten nun einen lückenlosen Farbmanagement-Prozess, mit dem sie die Farbqualität auf Basis objektiver und messbarer Echtzeit-Daten im Griff haben.

Zuerst hat Asda ColorCert bei seinen Druckdienstleistern für Primär- und Sekundärverpackungen eingeführt. Nach dieser erfolgreichen Implementierung und der deutlichen Verbesserung der Punktwerte (Score) für die Druckqualität wurde ColorCert auch bei POS-Druckdienstleistern eingeführt. Inzwischen haben alle zugelassenen Druckereien von Asda die ColorCert-Tools für den Drucksaal installiert. Zur Prozesssteuerung legt Asda die Toleranzen für Prozessfarben, Markenfarben, Überdrucke und Graubalance fest, damit Druckereien ihre eigene Druckqualität analysieren und überwachen können. Über einen ColorCert-Server in seiner Zentrale kann Asda die Wiederholgenauigkeit und Konstanz überwachen.

Obwohl viele Druckereien nach eigener Auffassung gut genug sind, müssen sie ihre Druckqualität und konstante Leistung als bevorzugter Dienstleister für Asda bei einer Analyse nachweisen.



Das Ergebnis

Seit der Implementierung von ColorCert konnte Asda und seine bevorzugten Druckereien enorm viel Zeit und Geld einsparen:

- Weniger Nacharbeit und schnellere Markteinführung durch die Festlegung klarer Erwartungen an seine Stammdruckereien
- Erhebliche Verringerung der Reisekosten für die Druckfreigabe vor Ort und Prüfung physischer Proofs
- Nachgewiesene Verbesserung der Qualität um bis zu 200 %
- Weniger Reklamationen dank besserer Kontrolle und Leistung der Druckdienstleister

Als erster britischer Einzelhändler hat Asda ein Druckqualitätsprogramm implementiert, das im Ergebnis zu einem Wandel auf dem gesamten britischen Verpackungsmarkt geführt hat. Denn da andere Markenartikler und Einzelhändler die Vorteile erkennen, gehen auch sie dazu über, Lösungen für die Qualitätskontrolle und -sicherung zu implementieren. Dadurch ziehen immer mehr Druckdienstleister die Investition in ColorCert in Erwägung, um ihre Druckqualität zu verbessern und ihre Fähigkeiten zur Prozesssteuerung nachzuweisen.