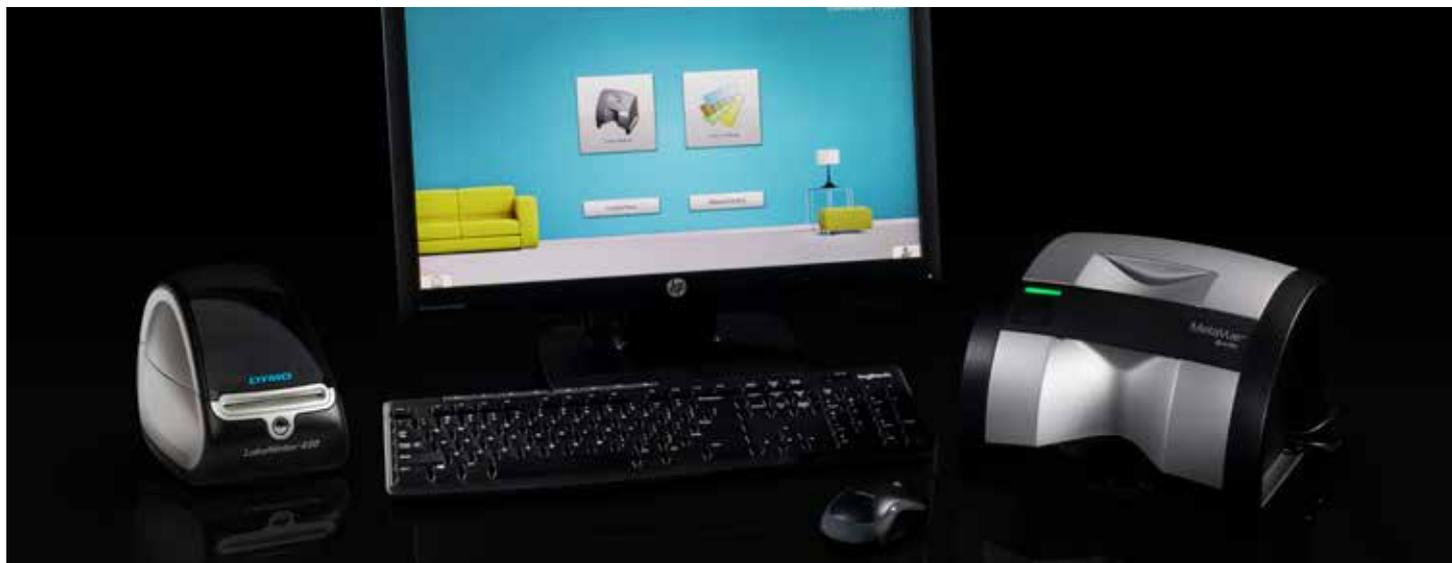


Un magasin de bricolage et décoration canadien améliore considérablement le contretypage des couleurs de peinture grâce à l'X-Rite MetaVue™



Le défi

Les employés de Strathmore Home Hardware sont fiers que leur magasin ait servi de site test pour le nouveau spectrophotomètre sans contact X-Rite MetaVue. « Nous sommes toujours à la recherche de technologies innovantes qui peuvent renforcer l'efficacité de notre département peinture », commente Perry Banadyga, le propriétaire. « Nous sommes fiers du bon classement de notre magasin dans le réseau Home Hardware et souhaitons poursuivre dans cette voie ! »

La solution

MetaVue™ est le seul spectrophotomètre sans contact du marché utilisant une caméra numérique qui améliore la précision de visée et les mesures, et donc la précision du contretypage. Il est le seul de sa catégorie à offrir de telles performances de mesure et une telle simplicité d'utilisation. Ses mesures fiables permettent de formuler les peintures avec une grande précision. Cet instrument permet aux vendeurs de se baser facilement sur de nombreux types d'échantillons apportés par les clients et de les mesurer précisément. Ce processus renforce la confiance et la fidélité des clients.

Les résultats

Lors des trois premières semaines d'utilisation de l'X-Rite MetaVue, Strathmore Home Hardware a effectué plus de 300 contretypages de peintures, avec un seul mauvais résultat, pour une couleur historiquement difficile à contretyper et qui n'a nécessité qu'un petit ajustement pour obtenir la bonne couleur après la mesure. L'instrument mesure avec une grande facilité les objets brillants, incurvés ou irréguliers.

« Depuis que nous avons commencé à utiliser l'X-Rite MetaVue™, nous avons réalisé plus de trois cents contretypages de peintures, avec seulement un mauvais résultat, pour une couleur qui s'est toujours avérée délicate. »

– Randy Service, responsable du département Peinture

Le magasin de bricolage et décoration Home Hardware de Strathmore, au Canada, se classe régulièrement dans les cinquante premiers vendeurs de peinture, sur environ mille magasins de ce type dans le pays.

L'enseigne a ouvert un nouveau magasin de 1 300 m² il y a sept ans, à Strathmore, à une trentaine de kilomètres de Calgary, sur la route Transcanadienne. Le département peinture génère environ 20 % des recettes du magasin, et emploie trois vendeurs dévoués.

Le propriétaire Perry Banadyga travaille dans le secteur du bricolage et de la décoration depuis plus de trente ans.

Un département de peinture primé pour son exceptionnel service à la clientèle, soutenu par une technologie de pointe

« Ma femme et moi travaillons dans le secteur du bricolage et de la décoration depuis de nombreuses années, et dans le réseau Home Hardware pour l'essentiel », explique M. Banadyga. « La peinture a toujours représenté une grande part de nos ventes. En 2016, notre département peinture a été nommé premier de la région, sur 40 magasins. Nous avons la chance d'avoir Randy Service et deux employés talentueux, qui animent et gèrent ce département. »

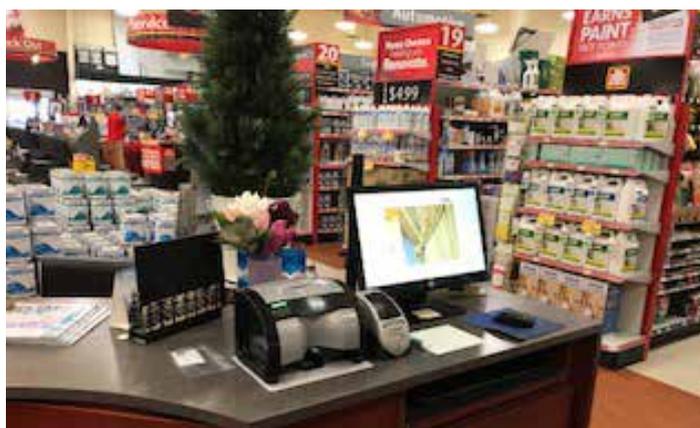
M. Service raconte : « Nous avons utilisé l'X-Rite iVue pendant de nombreuses années, et il nous a bien rendu service. Mais au fil des années, la technologie a évolué, et nous avons dû nous adapter. »

Dans le secteur de la vente de peintures au détail, le contretypage des couleurs doit impérativement être précis

« Environ 25 % de nos activités dépendent du contretypage », explique M. Service. « Grâce à la solution X-Rite, nous pouvons accéder aux données des principales gammes de peintures. Plus nous pouvons les faire correspondre précisément à nos propres formulations de peintures Home Hardware Beauti-tone, plus nos clients et nous-mêmes sommes satisfaits. »

M. Banadyga ajoute : « Nos clients nous amènent toutes sortes de choses à contretyper : des coussins, des couvre-lits, une variété d'articles multicolores... La caméra intégrée du MetaVue nous permet de cibler une zone bien définie, grâce aux différentes ouvertures. Quelle satisfaction de pouvoir extraire cette petite zone bleue ou verte particulière du tissu et de proposer au client sa parfaite correspondance. »

M. Service décrit un échantillon qu'un client lui a récemment amené, pour lequel MetaVue a prouvé son efficacité. « C'était un fragment d'un poteau de clôture, avec de la peinture sur une seule face. Nous avons pu faire un bon contretypage dès le premier essai, car le MetaVue peut mesurer avec précision les surfaces brillantes, incurvées, texturées ou irrégulières. Il permet également d'effectuer des mesures verticales, alors que notre instrument précédent ne fonctionnait que dans le sens horizontal. De plus, c'est pour nous un avantage considérable de pouvoir contrôler l'action de mesure sur l'écran de l'instrument, surtout pour les gros objets. Avant, nous devions stabiliser l'objet, viser la zone et faire un geste acrobatique pour cliquer avec la souris et réaliser la mesure. À présent, tout est contrôlé directement sur l'instrument. »



« L'utilisation du MetaVue pour le contretypage des peintures nous a valu de tous gagner en confiance, même moi qui suis pourtant dans ce secteur d'activité depuis près de 30 ans. Nous avons nettement réduit le nombre d'erreurs de teinte, un facteur important pour les clients ! »

– Perry Banadyga, Propriétaire

Mieux répondre aux besoins locaux en matière de peinture

Un autre avantage de la combinaison de l'X-Rite MetaVue et de son logiciel dédié à la vente de peintures au détail ColorDesigner PLUS est la possibilité de stocker les fichiers clients afin d'extraire rapidement les recettes et mélanger facilement la peinture s'ils en ont besoin de plus. M. Banadyga précise : « Nous avons plus de 10 000 fichiers clients couvrant une douzaine d'années. Croyez-le ou non, il arrive que des clients nous demandent des peintures remontant aux premières années de ces fichiers. »

Il n'est pas rare que des clients du magasin fassent leurs courses à Calgary et en rapportent des échantillons de peintures concurrentes. « Ils préfèrent acheter leur peinture ici, explique M. Banadyga, ils apprécient la qualité de notre peinture et notre service impeccable. Ils savent qu'au moindre problème, ou s'ils ont besoin de plus de peinture, nous sommes là pour les aider. C'est un autre atout de la solution X-Rite, de nous permettre de contretyper facilement les couleurs concurrentes avec le logiciel. »

ColorDesigner PLUS permet à Strathmore Home Hardware de tenir à jour sa base de données de couleurs propriétaires. « Notre siège social s'emploie activement à développer de nouvelles couleurs », ajoute M. Banadyga. « Ils prévoient les tendances en matière de couleur et nous envoient de nouvelles couleurs de série designer tous les six mois. Et tous les trois ans, la totalité de la gamme est renouvelée. Nous sommes en mesure de conserver toutes ces informations dans notre base de données, pour un accès rapide et facile. Et le logiciel nous permet de recommander des couleurs assorties pour les peintures et accessoires, c'est intéressant pour les clients et cela augmente notre chiffre d'affaires. »

M. Service apprécie le design soigné du MetaVue. « C'est vraiment un objet du 21^e siècle », déclare-t-il. « Il en impose sur notre comptoir de peintures, il impressionne les clients. Il est 50 % plus précis et facile à utiliser que les anciens modèles. Et nous avons pu l'utiliser immédiatement, dès sa réception. »

