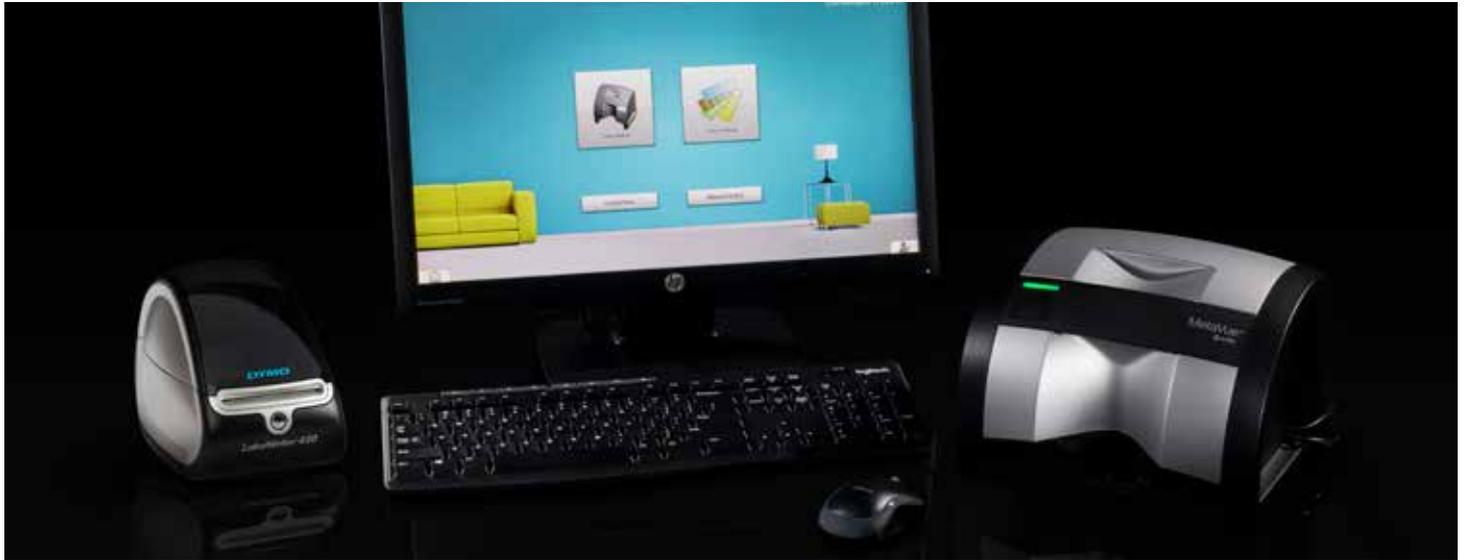


# Deutliche Optimierung des Farbabgleichs bei Strathmore Home Hardware mit X-Rite MetaVue™



## Die Herausforderung

Strathmore Home Hardware war erfreut, als Teststandort für das neue Spektralfotometer MetaVue von X-Rite ausgewählt worden zu sein. „Wir sind immer auf der Suche nach innovativen Technologien zur Steigerung der Effizienz in unserer Farbenabteilung“, sagte Inhaber Perry Banadyga. „Wir sind stolz auf das hohe Ansehen unserer Abteilung innerhalb der Home Hardware-Baumarktkette. Und das soll auch so bleiben!“

## Die Lösung

MetaVue™ ist das branchenweit einzige berührungslos arbeitende Spektralfotometer mit eingebauter Kamera zur präzisen digitalen Farbmessung und besseren Farbabstimmung. Es zeichnet sich durch konstante Farbmessungen für absolut verlässliche Farbrezeptierung und hohen Bedienkomfort aus. Die unterschiedlichsten von Kunden mitgebrachten Farbmuster können mit diesem Gerät akkurat und auf ganz einfache Weise erfasst werden. Das sorgt für souveränere Mitarbeiter und zufriedenerer, treuerer Kunden.

## Das Ergebnis

In den ersten drei Wochen mit dem neuen X-Rite MetaVue hat Strathmore Home Hardware mehr als 300 Farben präzise zugeordnet. Nur bei einer Farbe, die ohnehin schwer abzugleichen ist, gab es Probleme. Diese konnten jedoch mit kleinen Korrekturen nach der Farbmessung gelöst werden. Auch die Messung von glänzenden, gebogenen und unregelmäßig geformten Objekten ist ein Kinderspiel.

„Seitdem das X-Rite MetaVue™ bei uns im Einsatz ist, haben wir mehr als 300 Farben präzise zugeordnet. Nur bei einer Farbe, die ohnehin schwierig ist, gab es Probleme.“

– Randy Service, Leiter der Farbenabteilung

## Von den ca. 1.000 Filialen der kanadischen Baumarktkette Home Hardware rangiert Strathmore Home Hardware regelmäßig unter den Top 50, die den größten Umsatz mit Farben und Lacken erzielen.

Mit einer Fläche von 1.300 m<sup>2</sup> wurde dieser Baumarkt vor sieben Jahren in Strathmore, etwa 20 Meilen östlich von Calgary in der kanadischen Provinz Alberta am Trans-Canada-Highway, eröffnet. Mit drei Mitarbeitern hat die Farbenabteilung einen Anteil von ca. 20 % am Gesamtumsatz des Baumarkts.

Seit mehr als 30 Jahren ist Inhaber Perry Banadyga im Baumarktgeschäft tätig.

## Preisgekrönte Farbenabteilung bietet exzellenten Kundenservice mit Unterstützung durch großartige Technologie

„Seit vielen Jahren sind meine Frau und ich im Baumarktgeschäft tätig, einen Großteil davon bei Home Hardware“, erklärt Banadyga. „Anstrichmittel waren immer schon ein wichtiger Verkaufsfaktor für uns. 2016 wurde unsere Farbenabteilung unter 40 Filialen zur besten Abteilung in unserer Region gekürt. Wir sind froh, dass diese Abteilung mit Randy Service und zwei talentierten Mitarbeitern personell so gut besetzt ist.“

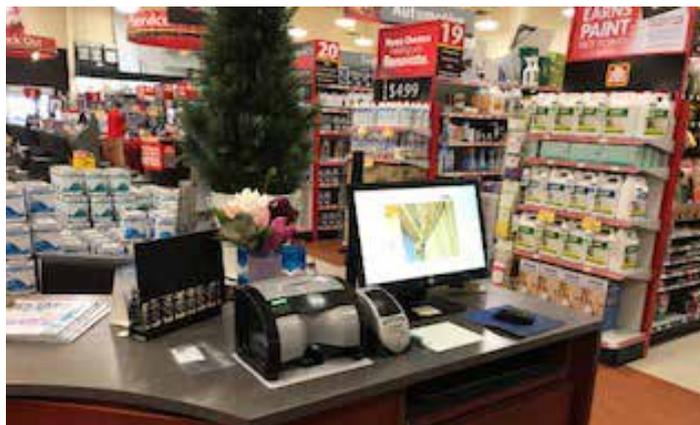
„Viele Jahre lang hat uns das X-Rite iVue gute Dienste geleistet. Im Laufe der Jahre hat sich die Technologie jedoch verbessert, und wir mussten uns auch verbessern“, so Randy Service.

## Präzise Farbabstimmung – ein kritischer Faktor im Farbenhandel

„Rund 25 Prozent unserer Verkäufe erfordern einen Farbabgleich“, erklärt Service. „Mit dieser Lösung von X-Rite können wir auf Daten für alle wesentlichen Farbpaletten zugreifen. Je besser wir Farben der eigenen Rezeptur unserer Beauti-tone-Farben von Home Hardware zuordnen können, umso besser für uns und natürlich auch für unsere Kunden.“

Banadyga fügt hinzu: „Die Objekte, die dafür mitgebracht werden, sind ausgesprochen vielfältig – Sofakissen, Tagesdecken, alles Mögliche, oft auch in mehreren Farben. Mit der in MetaVue integrierten Kamera und den unterschiedlich großen Messöffnungen können wir auch den winzigsten Bereich ins Visier nehmen. Und unsere Kunden sind natürlich begeistert, wenn wir exakt das grüne oder blaue Detail nachstellen, auf das es ihnen ankommt!“

Service beschreibt eine vom Kunden mitgebrachte Probe, bei der MetaVue wirklich sehr hilfreich war. „Es war ein kleines Dreieck aus einem Zaunpfahl, mit der gewünschten Farbe auf einer Seite. Gleich beim ersten Versuch konnten wir die perfekt passende Farbe finden – nicht zuletzt, weil MetaVue glänzende, gebogene, texturierte und andere unregelmäßig geformte Oberflächen präzise messen kann. Im Gegensatz zu unserem älteren Gerät unterstützt es auch vertikale Messungen. Außerdem ist die mögliche Steuerung des Messvorgangs über das Gerätedisplay ein großes Plus – vor allem beim Messen von größeren Objekten. Vorher mussten wir versuchen, das Objekt in der Balance zu halten, den Messbereich anvisieren und die Hand ausstrecken, um für die Messung auf die Maus zu klicken. Jetzt wird alles direkt am Gerät gesteuert.“



*„Wir alle haben jetzt größeres Vertrauen bei der Farbabstimmung mit MetaVue, auch ich, obwohl ich seit gut 30 Jahren in dieser Branche tätig bin. Wir haben die Fehler bei der Farbtonfindung deutlich reduziert – ein wichtiger Faktor für Geschäftsinhaber!“*

**– Perry Banadyga, Inhaber**

## Bessere Erfüllung der Farbwünsche lokaler Kunden

Ein weiterer Vorteil der Kombination aus dem X-Rite MetaVue und der für den Farbhandel speziellen ColorDesigner PLUS-Software besteht darin, dass Kundendateien gespeichert und zum Mischen der Farbe schnell die Rezepturen abgerufen werden können. „Wir haben über 10.000 Datensätze von Kunden aus 12 Jahren gespeichert. Und ob Sie es glauben oder nicht, manche Kunden fragen nach ihren alten Farben“, so Banadyga.

Laut Aussage von Banadyga fahren Kunden zum Einkaufen oft in das nahe gelegene Calgary und kommen dann mit Farbchips von Wettbewerbern zurück. „Sie kaufen ihre Farben lieber hier vor Ort, weil sie die Qualität unserer Farbe und unseren großartigen Service schätzen. Und wenn es Probleme gibt oder sie mehr Farbe brauchen, können wir ihnen hier gleich helfen. Das ist ein weiterer Grund dafür, warum die X-Rite-Lösung so großartig ist. Denn damit können wir Farben von Wettbewerbern im Handumdrehen direkt in der Software abstimmen.“

Mit ColorDesigner PLUS kann Strathmore seine eigene Home Hardware-Farbdatenbank problemlos aktualisieren. „Unsere Zentrale entwickelt ständig neue Farben“, erklärt Banadyga. „Sie erstellt Prognosen für Farbtrends und versorgt uns alle sechs Monate mit neuen Designfarben. Alle drei Monate erhalten wir ein vollständig aktualisiertes Programm. Wir können alle Daten schnell abrufbar in der Datenbank speichern. Zudem können wir anhand der Software passende Farben für Anstrichmittel oder Zubehör empfehlen – ein echter Mehrwert für den Kunden und für uns mehr Umsatz.“

Service mag auch das elegante Design des MetaVue. „Es ist wirklich topmodern – ein echter Blickfang für unsere Kunden auf dem Tresen. Es ist um 50 % präziser und auch bedienerfreundlicher als ältere Modelle. Wir sind auf Anhieb mit diesem Gerät gut zurechtgekommen!“

