

Allendale True Value mejora el rendimiento del departamento de pinturas con el nuevo MetaVue™ de X-Rite



Desafío

El departamento de colores es uno de los cinco departamentos principales de Allendale True Value, y el propietario Chad Ayers buscaba las formas de mejorar sus procesos, reducir las tintas erróneas y aumentar la confianza de su personal respecto de la igualación precisa de colores para las muestras de los clientes. Se vio fascinado con la oportunidad de convertirse en un evaluador beta del nuevo MetaVue™ de X-Rite, un espectrofotómetro de imagen sin contacto, específicamente diseñado para los colores minoristas.

Solución

Allendale True Value ha tenido una experiencia positiva con MetaVue, un espectrofotómetro de imagen sin contacto diseñado para mejorar la precisión de la igualación de colores en una gran variedad de muestras. La empresa también usa la versión más reciente del software de igualación de colores ColorDesigner PLUS de X-Rite, una solución cómoda tanto para el cliente como para el minorista que produce resultados expertos en un flujo de trabajo flexible y adaptable que se puede configurar para necesidades individuales.

Resultados

El departamento de colores de Allendale True Value ha experimentado una reducción notable en los errores en las tintas que luego se deben vender con descuento. Además, los empleados tienen mucha más confianza a la hora de atender a los clientes en el departamento de colores debido a la mayor precisión y facilidad de uso del software MetaVue y ColorDesigner PLUS de X-Rite.

“Usábamos una versión previa del espectrofotómetro de X-Rite en nuestro departamento de pinturas, el cual funcionaba muy bien. Pero hemos quedado absolutamente encantados con el nuevo MetaVue, debido a su impresionante precisión y consistencia en la medición”.

– Chad Ayers, propietario

Allendale True Value es una tienda familiar de hardware ubicada cerca de Grand Rapids, Michigan

La tienda se encuentra en un predio de 5 acres y posee 20 000 pies cuadrados de espacio de venta, al igual que un extenso jardín externo y departamentos de equipos de energía.

True Value en tecnología de vanguardia

Según el propietario Chad Ayers, la gerente de su departamento de pinturas, Rachel Waters, ha realizado grandes contribuciones al departamento. “Realmente ha llevado nuestro negocio de pinturas a otro nivel, mediante la introducción de más pinturas artesanales y específicas”, dijo. “Estaba emocionada ya que nuestra tienda había sido elegida para convertirse en un sitio beta para MetaVue, ya que creía que esto le daría la oportunidad de ofrecer un servicio aún mejor a nuestros clientes”.

Allendale True Value había estado usando un modelo anterior de espectrofotómetro sin contacto. “Tuvimos algunos problemas con la precisión en la igualación de colores, especialmente con los rojos, que son difíciles de igualar. Además, a veces necesitábamos hacer de dos a cuatro mediciones, las cuales luego promediábamos para lograr la mejor formulación”.

Todo esto cambió con MetaVue. Ayers explica que con MetaVue, la cámara incorporada ayuda a los socios de colores a lograr de manera precisa el área correcta de la muestra, y las opciones de apertura permiten lograr áreas incluso menores. “Lo más importante”, agrega, “el proceso de medición es mucho más rápido. Conseguimos lecturas muy precisas con un solo escaneo, incluyendo algunos de los colores más difíciles como los rojos”.

La precisión mejorada reduce los errores de tintas y aumenta la confianza de los empleados

Una de las ventajas de la cámara incorporada, según Ayers, es la capacidad de no solo lograr el área con el instrumento, sino también ver el área que se está midiendo. “Si accidentalmente se toma un área con un color diferente, la lectura se puede desviar”, dice.

La precisión mejorada ofrecida por el MetaVue también les ha dado a los empleados de Allendale True Value más confianza para tratar con los clientes en el departamento de colores. Ayers informa, “Mientras que Rachel es la gerente del departamento, cualquier empleado de venta en el piso puede ayudar en el departamento de colores. En el pasado, había una cierta tensión y estrés asociado con ese departamento, creo que se debía a que los empleados estaban preocupados por la producción de tintas erróneas y tener que comentarles a los clientes al respecto”.

Ahora, los empleados de Allendale True Value no solo tienen confianza a la hora de atender a los clientes de colores, sino que además las existencias de tintas erróneas se han reducido de manera significativa. “Esto representa un beneficio financiero muy importante en el corto período que hemos estado usando MetaVue” dice Ayers. “Mediciones más rápidas y más precisas significan un departamento de colores más libre de estrés”.

Ayers también está satisfecho con el diseño de MetaVue. “Es un equipo grande que se encuentra en el departamento de colores”, comenta, “y tiene un aspecto elegante y moderno. Superficialmente, quizás eso no signifique demasiado a los clientes, pero sí les da la impresión de que estamos invirtiendo en el negocio y que estamos usando la última tecnología”.

A continuación

Ayers y su equipo siguen experimentando con las nuevas funciones de MetaVue. “El software actualizado ColorDesigner PLUS también nos ofrece nuevas posibilidades”, menciona. “Color Navigator le da la posibilidad de escanear un color y armonizar otros colores. Por ejemplo, un cliente puede estar buscando un azul específico, y con el uso de Color Navigator podemos recomendar colores destacados, en pinturas y otros artículos de decoración hogareña. Esto ayuda al cliente a decorar un área entera, lo que resulta en mayores ventas. Esperamos usar más esta capacidad”.

Ayers también elogia a X-Rite por su excelente servicio de atención al cliente. “Siempre hemos recibido una buena asistencia de parte de X-Rite, pero particularmente en una situación beta, es especialmente importante. Realmente han superado nuestras expectativas.”



“La cámara incorporada de MetaVue no solo ayuda a los socios de colores a garantizar un objetivo preciso del área de medición, sino que además capta a los cliente, quienes se interesan más en ver cómo funciona el proceso de igualación de colores”.

– Chad Ayers, propietario

