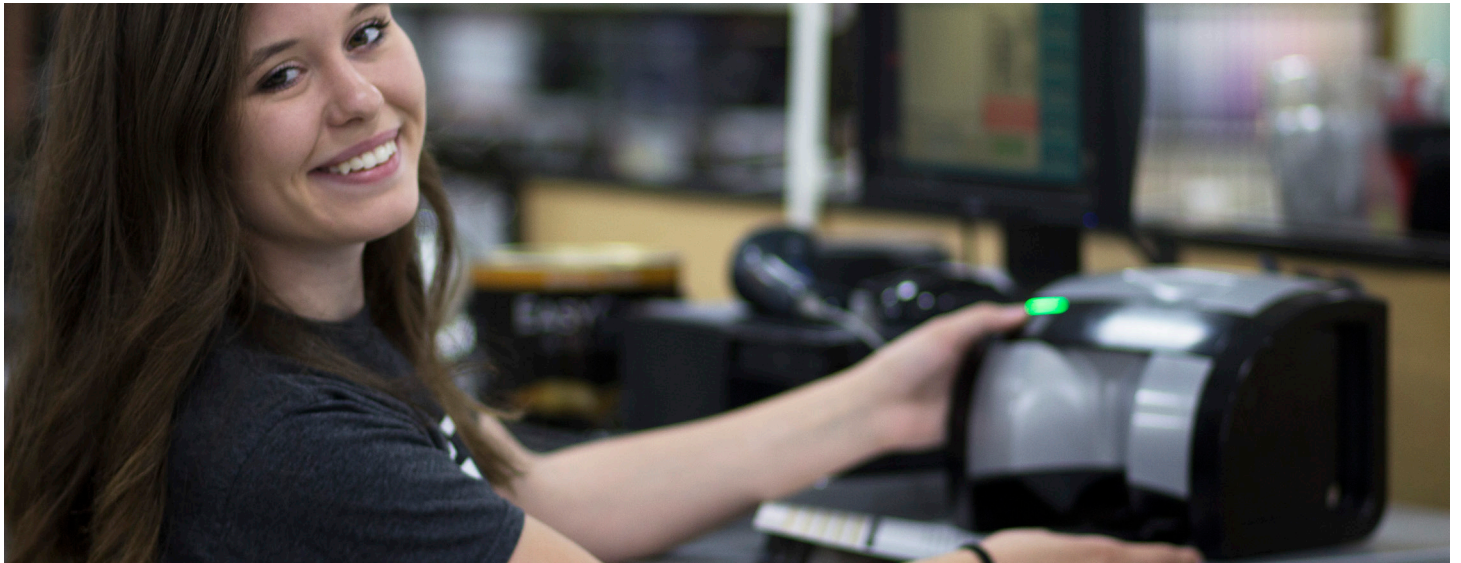


Allendale True Value optimiert seine Farbenabteilung mit neuem X-Rite MetaVue™



Die Herausforderung

Die Farbenabteilung ist eine von fünf wichtigen Abteilungen bei Allendale True Value. Inhaber Chad Ayers war auf der Suche nach Möglichkeiten, um die internen Abläufe zu verbessern, Fehler bei der Farbtonfindung zu reduzieren und das Vertrauen seiner Mitarbeiter bei der präzisen Farbabstimmung auf die von Kunden mitgebrachten Proben zu erhöhen. Er war begeistert, dass sein Baumarkt als Betatester für das neue MetaVue™ von X-Rite ausgewählt wurde. Dieses Spektralfotometer für die berührungslose Farbmessung ist speziell für den Farbenfachhandel gedacht.

Die Lösung

Allendale True Value hat positive Erfahrungen mit dem berührungslos arbeitenden Spektralfotometer MetaVue gemacht, das die präzise Farbabstimmung mit verschiedensten Proben verbessern soll. Das Unternehmen arbeitet auch mit der kunden- und einzelhändlerfreundlichen Farbabstimmungssoftware ColorDesigner PLUS, die professionelle Ergebnisse in einem flexiblen, individuell konfigurierbaren Workflow bietet.

Das Ergebnis

Die Farbenabteilung bei Allendale True Value konnte die Anzahl der fehlerhaft abgestimmten Farben deutlich verringern, die mit einem Preisnachlass verkauft werden müssen. Dank der höheren Präzision und Benutzerfreundlichkeit des X-Rite MetaVue und der ColorDesigner PLUS-Software haben alle Mitarbeiter auch weitaus mehr Zutrauen, Kunden in der Farbenabteilung zu bedienen.

„Bislang hat unsere Farbenabteilung mit einem älteren Spektralfotometer von X-Rite gearbeitet und war mit seiner Leistung sehr zufrieden. Doch von dem neuen MetaVue – seinen hochpräzisen und konstanten Messungen – sind wir absolut begeistert.“

– Chad Ayers, Inhaber

Allendale True Value ist ein Baumarkt in Familienbesitz in der Nähe von Grand Rapids im US-Bundesstaat Michigan

Auf einem etwa 2 Hektar großen Gelände hat dieser Baumarkt eine Verkaufsfläche von etwa 1.860 m² sowie eine große Garten- und Elektrogeräteabteilung im Außenbereich.

Echte Wertschöpfung durch bahnbrechende Technologie

Laut Inhaber Chad Ayers hat Rachel Waters, Leiterin seiner Farbenabteilung, enorm zur Verbesserung der Abteilung beigetragen. „Durch die Aufnahme von Handwerks- und Sonderfarben in unser Sortiment hat sie unserem Farbgeschäft wirklich einen innovativen Anstrich gegeben. Sie war begeistert, dass unser Store als Betatester für MetaVue ausgewählt wurde, und fest davon überzeugt, dass sie unseren Kunden damit einen noch besseren Service bieten könne.“

Bis dato hatte Allendale True Value mit einem älteren Spektralfotometer für die berührungslose Farbmessung gearbeitet. „Wir hatten einige Probleme mit der präzisen Farbtonfindung und -abstimmung, vor allem bei Rottönen. Manchmal mussten wir zwei bis vier Messungen vornehmen und haben die Messwerte dann für die optimale Rezeptur gemittelt.“

All dies hat sich mit dem MetaVue vollständig geändert. Denn mit der in MetaVue eingebauten Kamera können die Angestellten den richtigen Probenbereich zielsicher anvisieren und mit den unterschiedlich großen Messöffnungen auch kleinere Bereiche erfassen. „Vor allem ist der Messvorgang jetzt weitaus schneller. Mit nur einem Scan erhalten wir präzise Messwerte, auch bei schwierigeren Farben wie Rottönen“, so Ayers.

Höhere Präzision verringert Fehler bei der Farbtonfindung und erhöht Mitarbeiterzufriedenheit

Eine der Vorteile der eingebauten Kamera besteht nach Meinung von Ayers darin, dass sie den Messbereich nicht nur genau anvisiert, sondern tatsächlich auch anzeigt. „Wenn man versehentlich einen Bereich mit einer anderen Farbe anvisiert, ist die Messung hinfällig.“

Dank der höheren Präzision des MetaVue haben Mitarbeiter bei Allendale True Value auch größeres Zutrauen, Kunden in der Farbenabteilung zu bedienen. „Klar ist Rachel Waters die Leiterin unserer Farbenabteilung. Doch jetzt können alle Angestellten in der Farbenabteilung aushelfen. Früher gab es häufiger Stress und Spannungen mit dieser Abteilung, weil die Mitarbeiter, so glaube ich, Angst hatten, die falschen Farben anzubieten oder zu mischen und mich dann über ihren Fehler zu informieren.“

Neben dem größeren Selbstverständnis, mit dem Angestellte von Allendale True Value jetzt Kunden in der Farbenabteilung bedienen, hat sich auch der Bestand an fehlerhaften Farben deutlich verringert. „Der Einsatz des MetaVue hat sich binnen kürzester Zeit finanziell für uns bezahlt gemacht“, erklärt Ayers. „Außerdem sorgen die schnelleren und präziseren Messungen für mehr Ruhe und Gelassenheit in der Farbenabteilung.“

Ayers ist auch mit dem Design des MetaVue hochzufrieden. „Mit seinem schlanken und modernen Design ist dieses große Gerät in der Farbenabteilung nicht zu übersehen. Oberflächlich betrachtet mag das für Kunden nicht viel bedeuten, vermittelt ihnen jedoch den Eindruck, dass wir in unser Geschäft und die neueste Technologie investieren.“

Weitere Verbesserungen

Ayers und sein Team experimentieren weiter mit den neuen Funktionen des MetaVue. „Auch die verbesserte ColorDesigner PLUS-Software eröffnet uns neue Möglichkeiten“, so Ayers. „Mit Color Navigator kann man eine Farbe messen und mit anderen Farben harmonisch abstimmen. Wenn ein Kunde beispielsweise nach einem bestimmten Blauton sucht, können wir ihm mit Color Navigator Akzentfarben für Anstrichmittel und Inneneinrichtungsgegenstände empfehlen. Dadurch kann er einen gesamten Bereich farblich aufeinander abgestimmt dekorieren, was sich für uns in höherem Umsatz niederschlägt. Wir freuen uns darauf, diese Möglichkeit noch stärker zu nutzen.“

Ayers ist auch voll des Lobes für den exzellenten Kundendienst von X-Rite. „X-Rite hat uns schon immer zuverlässig unterstützt, was für uns jetzt als Betatester besonders wichtig ist. X-Rite hat unsere Erwartungen wirklich übertroffen!“



„Die in MetaVue™ integrierte Kamera hilft nicht nur unseren Angestellten bei der präzisen Farbmessung, sondern fesselt auch das Interesse des Kunden, der die Farbabstimmung mit den von ihm mitgebrachten Proben verfolgen kann.“

– Chad Ayers, Inhaber

