Datengestützte Qualitätssicherung für Luxusuhren

Ein renommierter Hersteller von Luxusuhren sah sich mit der Herausforderung konfrontiert, kleine Uhrenteile wie Zifferblätter, Armbänder und Gehäuse ohne objektive Daten zur Gewährleistung der Farbpräzision visuell zu beurteilen. Durch die Integration des CiF3200 in seinen Qualitätssicherungsprozess konnte das Unternehmen für die präzise und konstante Farbgebung seiner Produkte sorgen.

Branche:
Hersteller von Luxusuhren

Herausforderung

- Meinungsverschiedenheiten über die richtige Farbgebung, weil man auf Sichtprüfung angewiesen war
- Hoher manueller Aufwand zur visuellen Qualitätskontrolle und -sicherung
- Schwierigkeiten bei der Gewährleistung der Farbpräzision von kleinen und komplizierten Uhrenteile wie Zifferblättern, Armbändern und Gehäusen
- Keine datengestützten Methoden zur Unterstützung von Entscheidungen zur Qualitätssicherung

Lösung

Der Hersteller implementierte das CiF3200, das Folgendes bietet:

- **Präzisionsmessung:** genaue Farbmessung von Luxusuhren-Teilen mit der 2 mm großen Blende des CiF3200
- **Extraktion mehrerer Farben:** mögliche Extraktion einzelner Farben aus komplexen Proben in einer Messung
- **Anvisieren des Messpunkts:** präzise Platzierung und weniger Nacharbeit durch Prüfung des Messpunkts auf einer Probe

Fazit

Durch die Einführung des CiF3200 hat der Luxusuhrenhersteller seinen Farbbewertungsprozess revolutioniert und kann sicher sein, dass alle Uhrenteile – angefangen von Armbändern über Gehäuse bis hin zu Zifferblättern – präzise und konstante Farben haben. Diese Fallstudie zeigt, wie wichtig die datengestützte Beurteilung von Farben bei der Verbesserung der Qualitätssicherung ist.

Ergebnisse

Höhere Präzision: konstante Farbpräzision kleiner Uhrenteile

Datengestützte Entscheidungen: Nutzung objektiver, datengestützter Farbbeurteilung zur Unterstützung der Qualitätskontrolle und -sicherung

Höhere Effizienz: Rationalisierung des Qualitätssicherungsprozesses, Verringerung von Nacharbeit und Gewährleistung einheitlicher Ergebnisse

X-Rite ist eine Marke oder eingetragene Marke von X-Rite, Incorporated in den USA und/oder anderen Ländern. PANTONE®, PantoneLIVE und andere Pantone-Marken sind Eigentum von Pantone LLC. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. © X-Rite, Inc. 2025. Alle Rechte vorbehalten. L10-764-DE (03/25)