

お客様各位

2026年2月 20 日
エックスライト社

【連続 4 回:無料ウェビナーシリーズのご案内】
カラー指定から量産までつなぐ
『デジタルカラーワークフローと色評価の照明基準の実践ガイド』

この度は、弊社(エックスライト社)では、アパレル・テキスタイル業界のブランド企業様とサプライヤー企業様向けに、デジタルによる色管理の基本概念と、目視評価における照明基準(蛍光灯から LED への移行を含む)をテーマとしたウェビナーを実施いたします。

連続でのご参加をお勧めいたしますが、ご興味のある回のみでの参加も歓迎です。また、全てご登録いただくことで、アーカイブ動画をお送りします。ぜひご登録ください。

■ 概要:

アパレル/スポーツ/ライフスタイルブランドにおいて、製品の「見え」とブランド価値を左右する「色」は、極めて重要な要素です。

しかし、実際の生産現場では、

- ・色の指定方法が最適ではない状態でサプライヤーへ伝達されている
- ・複数のサプライヤーに依頼している場合、サプライヤー毎の生産色に差異が伴う
- ・現物色見本(サンプル)のやり取りや修正指示に多くの時間とコストがかかっている
- ・従来方式のワークフローが、求められているスピード(納期)やグローバル供給体制に合っていないといった課題を抱えているブランド企業が少なくありません。

現物色見本(サンプル)を中心とした従来の運用では、測色機や評価環境の違いによる「意図しなかったズレ」が発生し、結果として、市場投入までのリードタイムの長期化や廃棄ロスの増加につながってしまいます。

本ウェビナーシリーズでは、テキスタイル業界における色の指定・評価・管理に関する課題を整理し、デジタルカラースタンダード活用に加え、目視評価における照明基準を含めた新しいカラーワークフローへの移行方法を、4 つのテーマに分けて体系的に解説します。

■ このような方におすすめ

- (1) アパレル・スポーツ・ライフスタイルブランドでカラー指定やデザインを担当されている方
- (2) 複数サプライヤーとのカラーコミュニケーションに課題を感じている方
- (3) 現在のカラー管理ワークフローを見直し、デジタルカラースタンダードを活用したワークフローへの移行をご検討中の方
- (4) 市場投入までのリードタイム短縮や廃棄削減に取り組みたい方

■ 登壇者

エックスライト社 グローバルブランド責任者 ピーター・マルダー
(音声は、日本語吹き替えとなっております)

■ ウェビナーシリーズ内容とお申込み(全4回)

シリーズ①:

- テーマ:ブランド企業からの色指定は、なぜ伝わらないのか?
— アパレル・フットウェア業界における色指定のベストプラクティス —
- 日時: **2026年3月5日(木) 14:00-14:30**
- [ウェビナー内容の詳細とお申込みはこちら](#)

シリーズ②:

- テーマ:その測色データ、本当に信用できますか?
— ブランドとサプライヤー間で起こるデータ不整合の落とし穴 —
- 日時: **2026年3月19日(木) 14:00-14:30**
- [ウェビナー内容の詳細とお申込みはこちら](#)

シリーズ③:

- テーマ:数値が合っているのに、色が異なって見える理由
— テキスタイルの目視評価における照明環境の基本 —
- 日時: **2026年4月2日(木) 14:00-14:30**
- [ウェビナー内容の詳細とお申込みはこちら](#)

シリーズ④:

- テーマ:その「やり直し」、本当に必要ですか?
— デジタルカラーワークフローで実現する廃棄ゼロへの道 —
- 日時: **2026年4月16日(木) 14:00-14:30**
- [ウェビナー内容の詳細とお申込みはこちら](#)

※ 各ウェビナーの詳細は、お申込み URL よりご確認ください。

お問合せ先:

エックスライト社 セールスマーケティング部

TEL:03-6374-8734 公式サイト:www.xrite.com/ja-jp/

✦ スマホで簡単なお申込



第1回



第2回



第3回



第4回