

【特別企画】印刷オペレーターのための濃度セミナー 連続配信 8回シリーズ

概要：

印刷オペレーターとして日々の業務を行う中で、「なぜこの作業が必要なのか？」「この数値にはどんな意味があるのか？」と疑問に感じたことはありませんか？この8回連続セミナーでは、印刷における濃度管理の基礎から応用までを丁寧に説明します。新入社員の方が基礎知識をしっかりと学べるのはもちろん、経験のあるオペレーターの方にとっても、改めて基礎から知識を見直し、正しい設定・正しい判断ができる力を身につけることができます。

各回 15～30 分で完結する短時間セミナーのため、現場業務の合間に無理なく視聴可能。濃度、ドットゲイン、グレーバランス、 $L^*a^*b^*$ や色差、ICC プロファイルなど、印刷に欠かせない知識を一つひとつ丁寧に解説します。印刷オペレーターの方はもちろん、品質管理に関わる方、これから印刷業界に携わる方にもおすすめの内容です。

本ウェビナーはこのような方におすすめ：

- ・ 商業／パッケージ印刷会社の印刷オペレーター（新入社員・若手の方）
- ・ 印刷業界で働き始めたばかりの方
- ・ 印刷会社において品質管理業務に携わる方

第 1 回：濃度について【10 月 16 日（木） 14:00～】

概要：本セッションでは「濃度」に関する基本的な定義をご紹介します。印刷の品質管理と 8 つの色要素をはじめ、濃度測定の目的、3 種類の濃度設定（濃度ステータス・濃度白色基準・濃度測定条件 M）について、それぞれ解説します。

[ウェビナー詳細とお申込はこちら](#)

第 2 回：アミ点とドットゲイン【10 月 30 日（木） 14:00～】

概要：本セッションでは「アミ点」と「ドットゲイン」を中心に、その定義と関連知識を解説します。アミ点の定義、ドットゲイン（TVI: Tone Value Increase）の管理方法、測定手順と注意点に加え、ドットゲインの計算式や影響要因、さらに特色印刷における SCTV についてもご紹介します。

[ウェビナー詳細とお申込はこちら](#)

第3回：インクトラッピングとグレーバランス【11月6日（木）14:00～】

概要：本セッションでは、RGB トラッピング測定と CMY グレーバランスについて解説します。まず、トラッピングの定義や測定が必要とされる理由、測定箇所について説明します。続いて、CMY グレーバランスの定義と、なぜ印刷品質管理の総合的な指標とされるのかを解説し、濃度および $L^*a^*b^*$ によるバランス確認や調整方法についてもご紹介します。

[ウェビナー詳細とお申込はこちら](#)

第4回：色の数値 $L^*a^*b^*$ 【11月20日（木）14:00～】

概要：本セッションでは、測色分野における最も基本的な知識である「色の数値 $L^*a^*b^*$ 」をご紹介します。 $L^*a^*b^*$ の定義、人間の目における色の見え方、色に影響する3つの要素、それらを考慮した $L^*a^*b^*$ モデルの構成、さらに色差 ΔE について解説します。最後に、色のコミュニケーションに活用される $L^*a^*b^*$ と ΔE の役割もご紹介します。

[ウェビナー詳細とお申込はこちら](#)

第5回（色差について）、第6回（ベストマッチ）は、2025年12月放送予定。

第7回（ICCプロファイルについて）、第8回（濃度計について）は、2026年1月放送予定。
開催日時が決まり次第、随時ご案内いたします。

所要時間：各回 15～30 分

配信方法：オンライン開催、コクリポ配信、参加無料

以上、皆様のご参加をお待ちしております。